



La Vélo
dyssee



Restitution

Résultats de l'étude 2023 de fréquentation & de retombées économiques

Jeudi 4 juillet 2024 en visioconférence



PRÉCISIONS TECHNIQUES



Veillez à bien couper vos micros pendant la réunion

Posez vos questions dans le chat, on les relaiera sur des temps de Q/R dédiés.

On donnera la parole pour des questions ou commentaires en fin de présentation selon le temps disponible



Conversation



Participants



Lever la main



Réagir



Affichage



Salles



Applis

...



Caméra



Microphone



Partager



Quitter



Réagissez en direct



Pour prendre la parole, activez votre micro et votre caméra pour pouvoir vous présenter

LE DÉROULÉ



- 1 Protocole
- 2 Profils des cyclistes
- 3 Comportements
- 4 Satisfaction
- 5 Retombées économiques
- 6 2018 / 2023 : quelles évolutions retenir ?
- 7 Comparaison avec d'autres itinéraires
- 8 Bilan

RÉSULTATS
DE L'ENQUÊTE
2023

de la fréquentation
et des retombées
économiques



La Vélo
dyssée



La **synthèse** et le **support** de la restitution seront envoyés à tous les partenaires financiers courant septembre.

Ils seront complétés par le **rapport technique** à l'automne puis des **capsules vidéo** en 2025.

LES 5 OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2021-24

Rappel

- 1** Être le premier pays d'Atlantic Coast Route à obtenir la certification EuroVelo pour 100% de son itinéraire au plus tard en 2024
- 2** Doter La Vélodyssée d'une offre de services et équipements adaptée aux itinérants (**66 → 75% de satisfaction**) et en assurer la valorisation sur tous ses supports
- 3** Augmenter la part des touristes itinérants pour accroître les retombées économiques (**+10% du nombre d'itinérants - étude en 2023 pour résultats en 2024**)
- 4** Être le fer de lance et la locomotive d'Atlantic Coast Route pour contribuer à en faire une des EuroVelo routes majeures (être dans le top 3)
- 5** Positionner La Vélodyssée comme une destination et une organisation responsable en intégrant le développement durable dans nos pratiques

1

Protocole

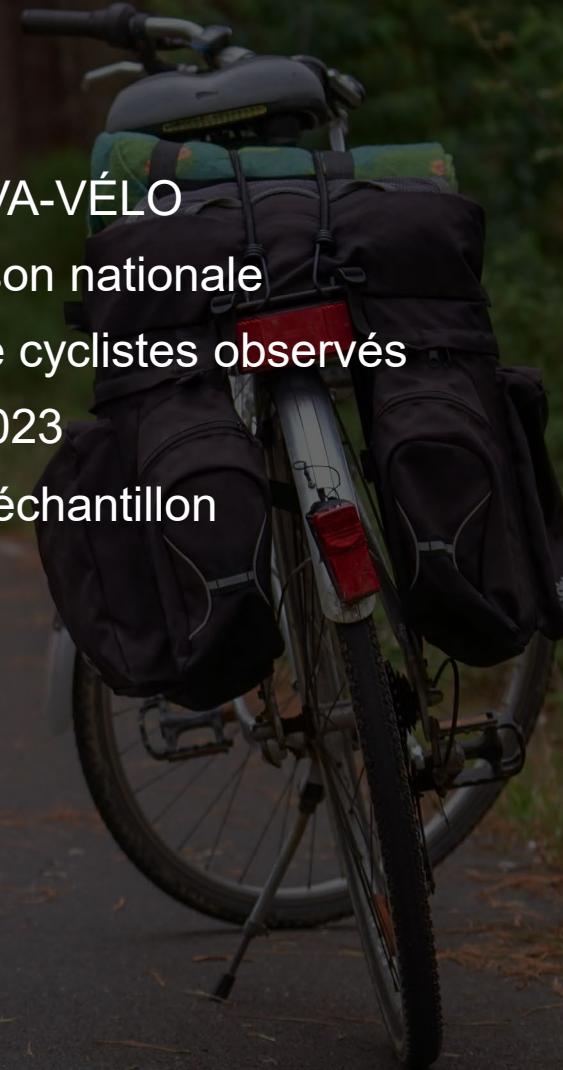
La méthode ÉVA-VÉLO

Une comparaison nationale

Les 7 profils de cyclistes observés

Le protocole 2023

La qualité de l'échantillon



LA MÉTHODE ÉVA-VÉLO

En bref



La méthode ÉVA-VÉLO est portée par Vélo & Territoires.



Elaborée en 2006, elle a été finalisée en 2020 **dans le cadre du projet AtlanticOnBike** sur l'EuroVelo 1 et de l'étude menée sur La Vélodyssée en 2018



Elle permet :



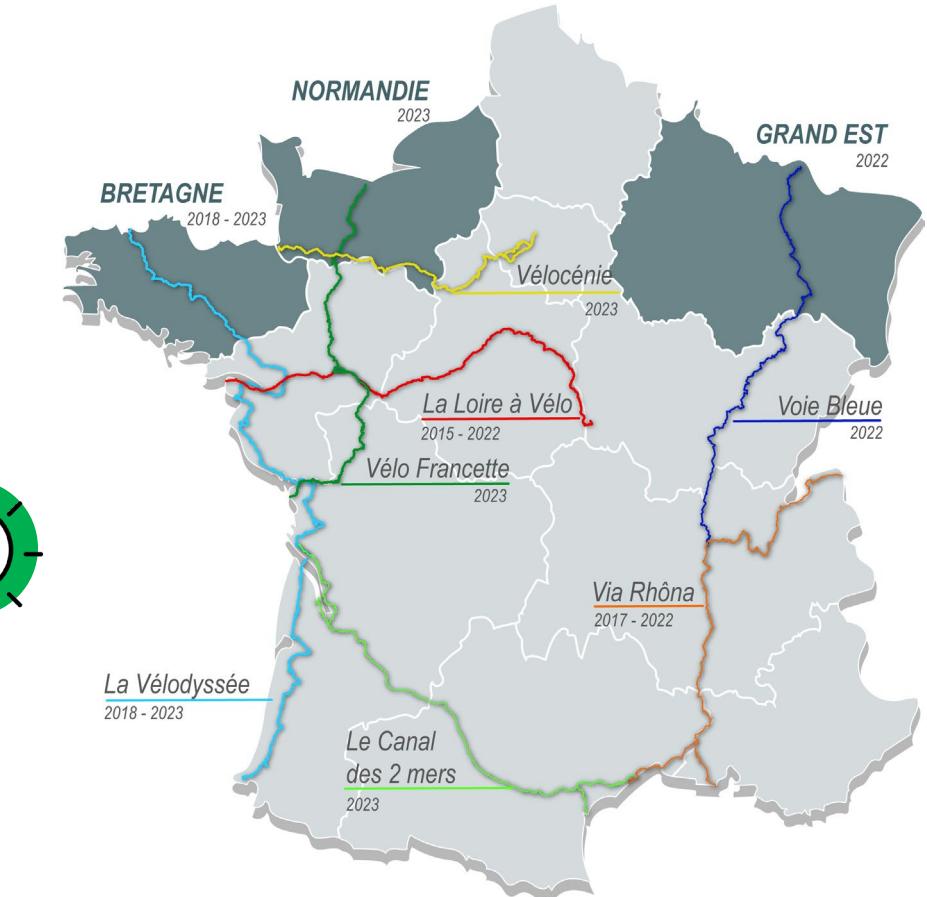
Une **évaluation qualitative** des pratiques des cyclistes



Une **estimation quantitative** des fréquentations et des retombées économiques



Une **comparaison des résultats** sur toutes les études engagées ailleurs en France



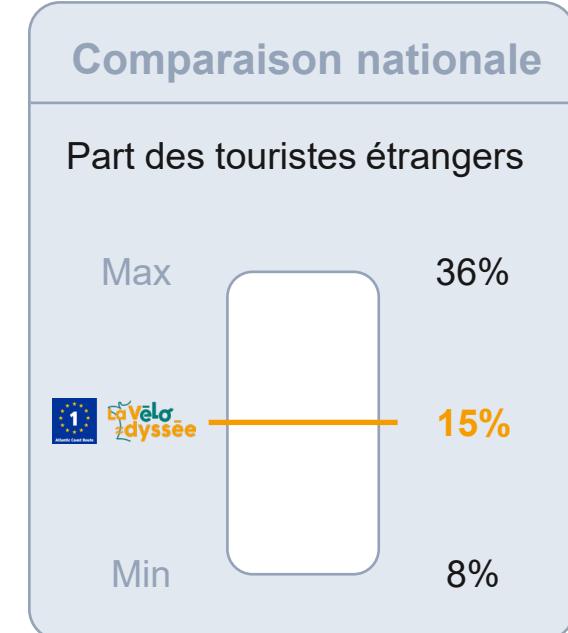
UNE COMPARAISON NATIONALE

On vous explique comment se positionne La Vélodyssée dans une moyenne nationale



Carte des études de 2023

Un système de
comparaison
avec les autres
études menées en
France en 2022 et
2023



Exemple de comparaison

LES 7 PROFILS DE CYCLISTES OBSERVÉS

CYCLISTES

Touristes

Touristes
sportifs

Touristes
loisirs

Touristes
utilitaires

Itinérants

Excursionnistes

Excursionnistes
sportifs

Excursionnistes
loisirs

Excursionnistes
utilitaires



LE PROTOCOLE 2023

Un protocole, une mobilisation
et une ambition identique à 2018

	En 2018	En 2023
Km étudiés	1 275 km	1 275 km
Compteurs	58	75
Points d'enquête	29	33
Jours d'enquête	75	76
Questionnaires recueillis	4 682	4 232

	Segment	Km
	Bretagne	343
	Nort-sur-Erdre – St Brevin	99
	St Brevin – Royan	426
	Soulac – Arcachon	163
	Côte landaise	184
	Pays basque	60
	TOTAL	1 275

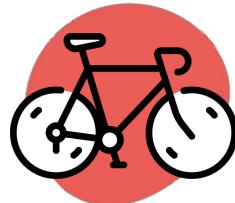


LA QUALITÉ DE L'ÉCHANTILLON

Une campagne réussie



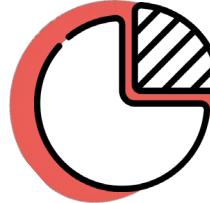
4 232
questionnaires



7 966
cyclistes enquêtés



24 587
cyclistes observés



32%
taux de réponse



+/- 1,35%
intervalle de confiance

A photograph of a bicycle with a green frame and black saddle bags, parked on a paved path. The path is surrounded by tall trees and greenery. The bicycle is positioned on the right side of the frame, facing away from the viewer.

2

Profils des cyclistes

- Une hausse de la fréquentation
- L'augmentation de l'itinérance
- L'évolution de l'excursionnisme
- Le touriste en séjour
- Évolution des profils
- Une clientèle en majorité française
- Une clientèle de proximité
- Une pratique conviviale et familiale
- Présence des enfants

UNE HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION



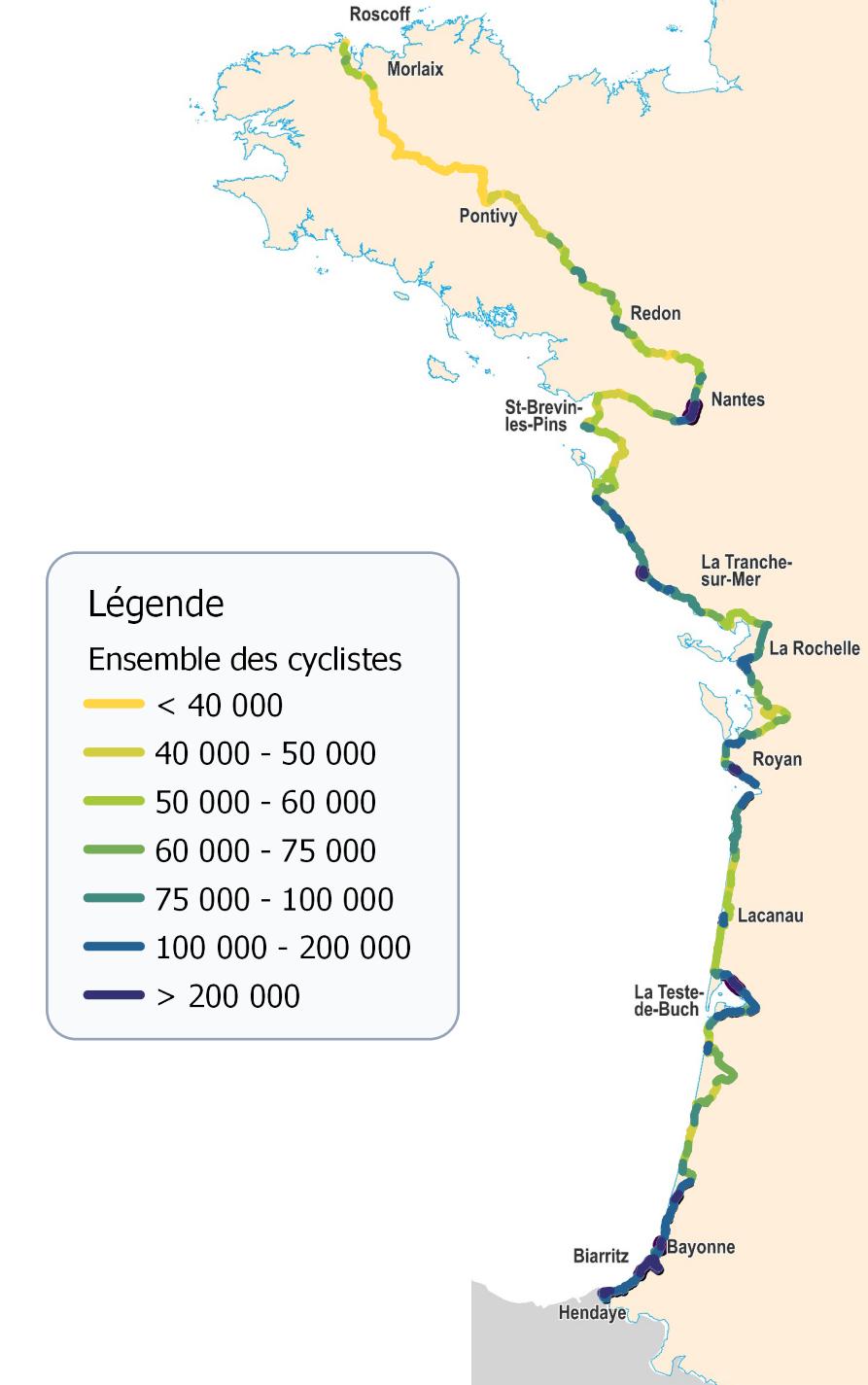
3,9 millions de sorties soit **+8%** par rapport à 2018



Un **littoral** toujours très fréquenté



Une très forte augmentation des fréquentations
à proximité des pôles urbains



L'AUGMENTATION DE L'ITINÉRANCE

Un objectif de progression largement dépassé !



330 000 sorties soit **+63%** par rapport à 2018 (objectif = +10%)



259 itinérants par km (contre 158 en 2018)
soit **+100** itinérants par km en moyenne

Segments	Itinérants / km
Bretagne	256
Nort-sur-Erdre – Saint-Brevin	247
Saint-Brevin – Royan	295
Soulac – Arcachon	254
Côte landaise	219
Pays basque	171
Ensemble de l'itinéraire	259



Une fréquentation
plutôt homogène
sur l'itinéraire.



L'ÉVOLUTION DE L'EXCURSIONNISME



1,7 million de sorties soit **+32%** par rapport à 2018



Près de **1 400** excursionnistes par km.
(contre 1000 en 2018)



Une évolution forte surtout **aux abords des agglomérations.**

Les aménagements sont utilisés par les **vélotaffeurs** mais aussi pour des **pratiques de loisirs.**



LE TOURISTE EN SÉJOUR



1,8 million de sorties soit **-13%** par rapport à 2018



Plus de 1 400 touristes par km (contre 1 600 en 2018)



Le tourisme en séjour reste **concentré sur le littoral** (2 000 touristes en séjour / km).

Les sections **rétro-littorales** attirent moins les touristes en séjour (300 touristes en séjour / km)



ÉVOLUTION RÉPARTITION PAR PROFIL

Une progression portée par l'excursionnisme et l'itinérance



Excursionnistes **+8 points**



Itinérants **+3 points**

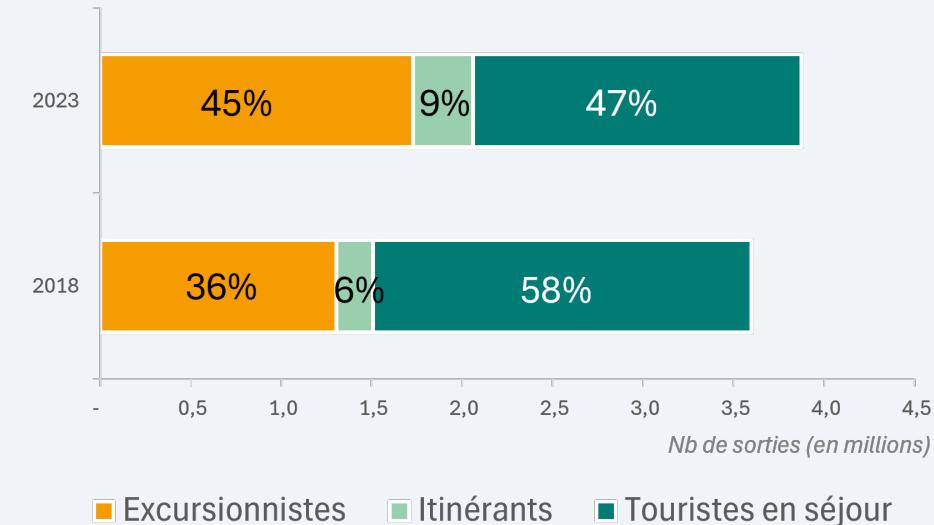


Touristes en séjour **-11 points**



Développement des pratiques du quotidien
au détriment du tourisme en séjour

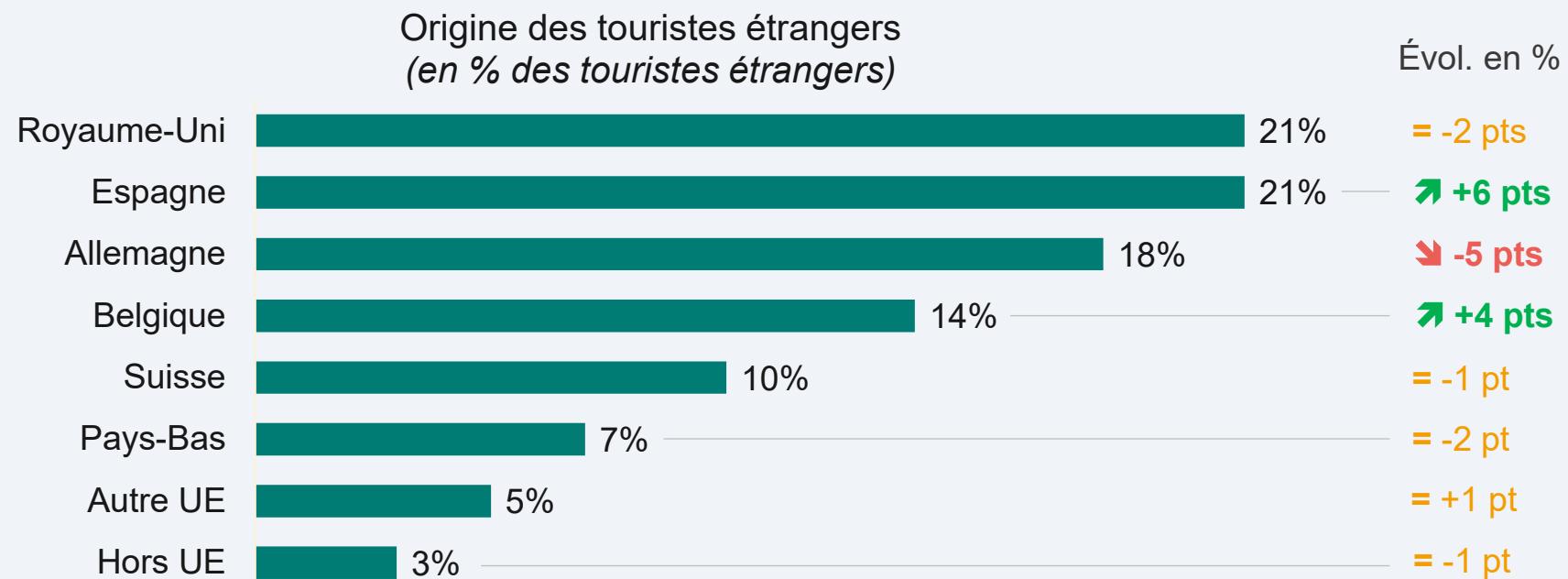
Répartition des cyclistes par profil en 2018 et 2023
(en % des sorties)



UNE CLIENTÈLE EN MAJORITÉ FRANÇAISE

 **85%** de touristes français
 **15%** de touristes étrangers

} **Stabilité de la répartition**
(+/- 3 points par rapport à 2018)



UNE CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

Le vélo, une découverte de son territoire



87% des excursionnistes français



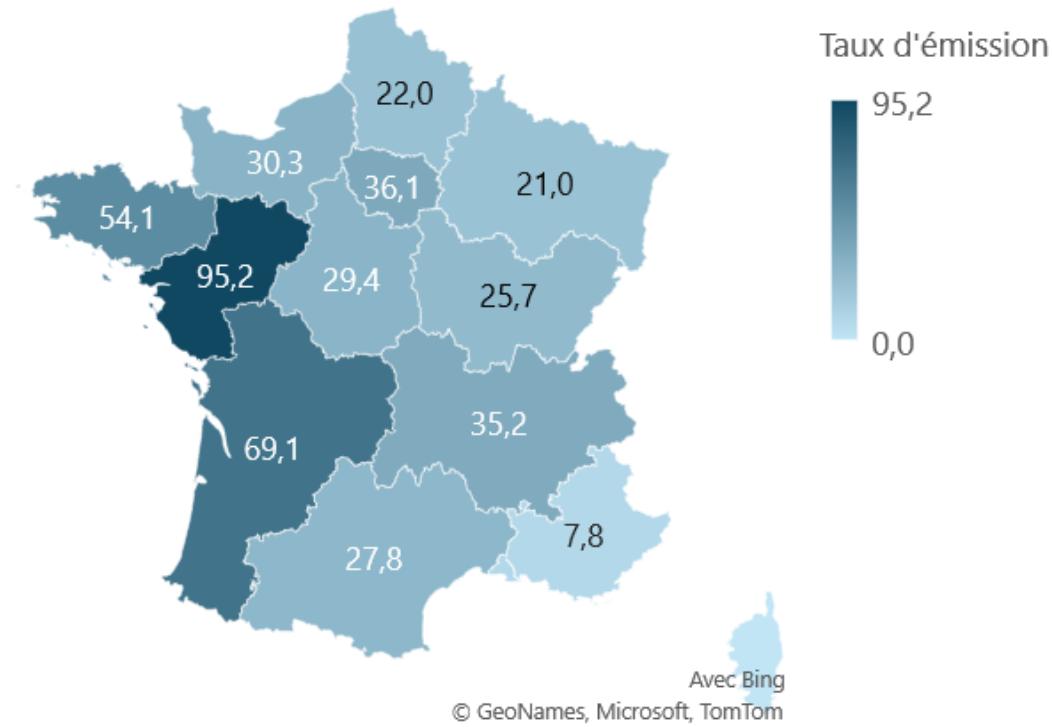
24% de touristes français

Sont originaires des départements traversés



8 km, c'est la distance moyenne qui sépare les excursionnistes du point de départ de leur sortie.

Taux d'émission des touristes pour 1 000 hab.



UNE PRATIQUE CONVIVIALE ET FAMILIALE



Une augmentation des pratiques en **solitaire** sur tous les profils



Qui conduit à une **réduction de la taille des groupes**



Taille moyenne du groupe :

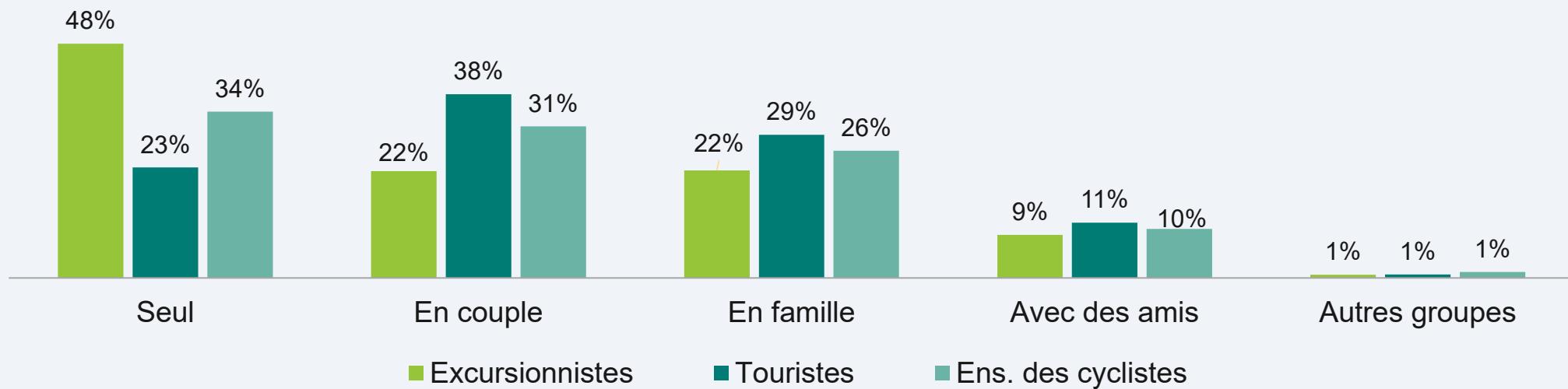


2,1 excursionnistes



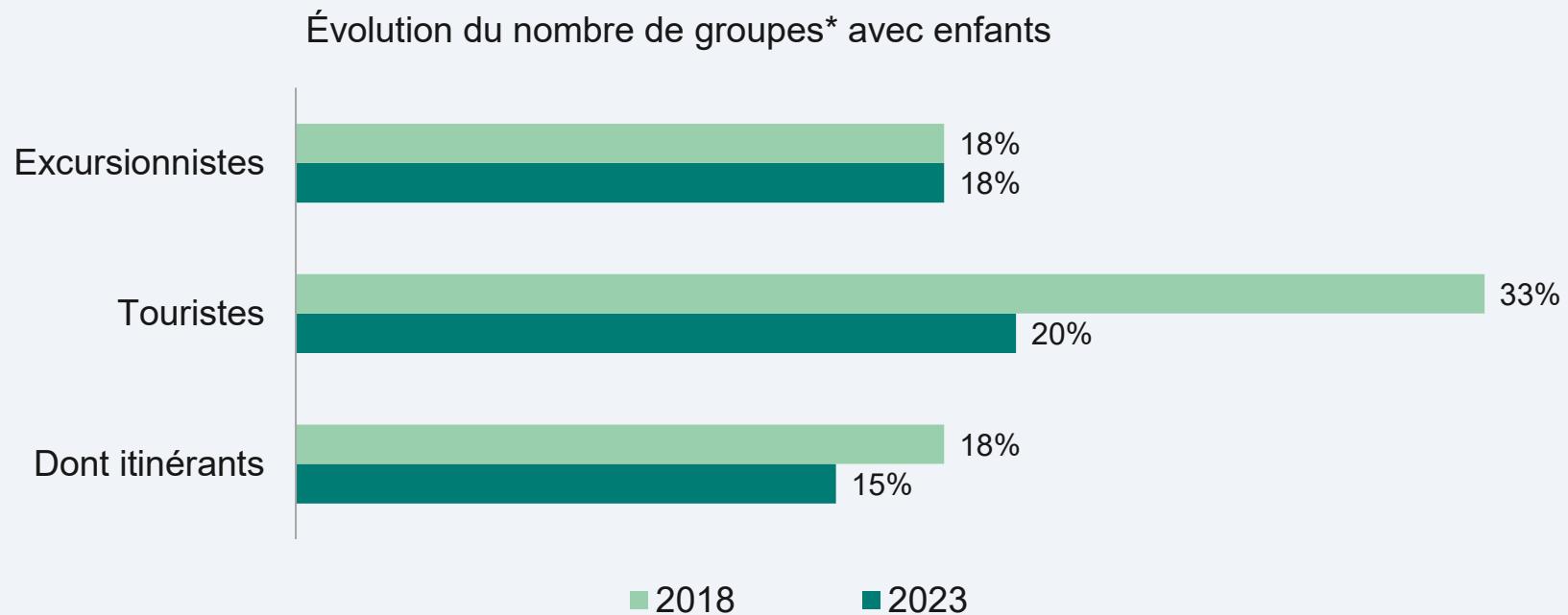
2,7 touristes

Composition du groupe de cyclistes
(plusieurs réponses possibles)

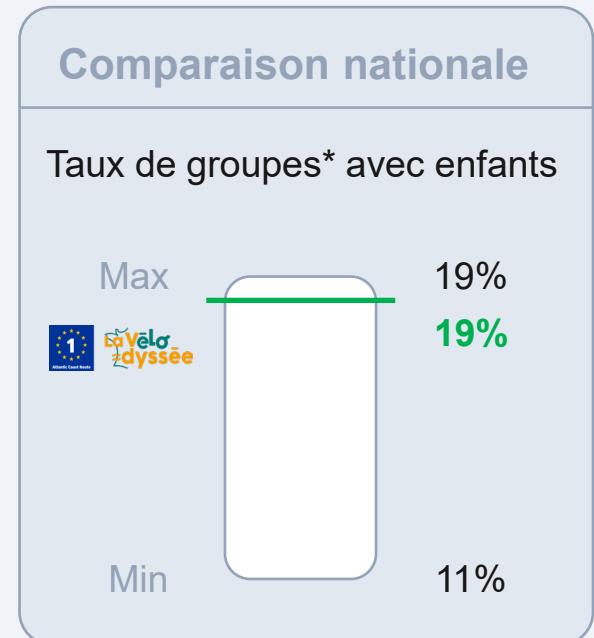


PRÉSENCE DES ENFANTS

-  Une **forte baisse** de la présence des enfants parmi les touristes en séjour
-  Mais un itinéraire qui reste **familial**



*Groupes cyclistes solos inclus





Questions / Réponses

A vous la parole !

On répond aux questions posées dans le chat.

3

Comportements

L'enjeu de développer les boucles

La généralisation du VAE

Accès des touristes au territoire

Mode d'accès à l'itinéraire

Les outils de préparation

Les outils d'orientation

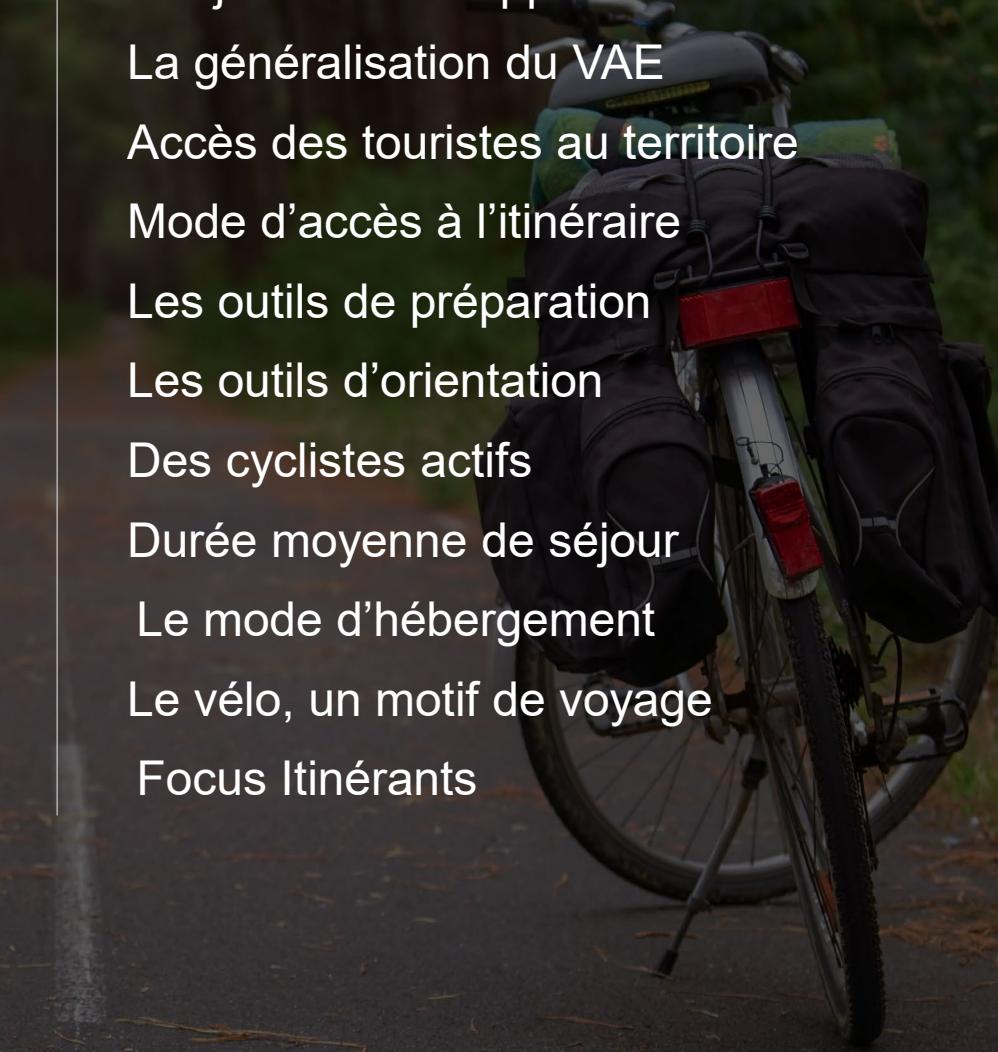
Des cyclistes actifs

Durée moyenne de séjour

Le mode d'hébergement

Le vélo, un motif de voyage

Focus Itinérants



L'ENJEU DE DÉVELOPPER DES BOUCLES



L'aller-retour domine



31 km parcourus en moyenne



Peu d'évolution par rapport à 2018



Une difficulté récurrente à développer les boucles !

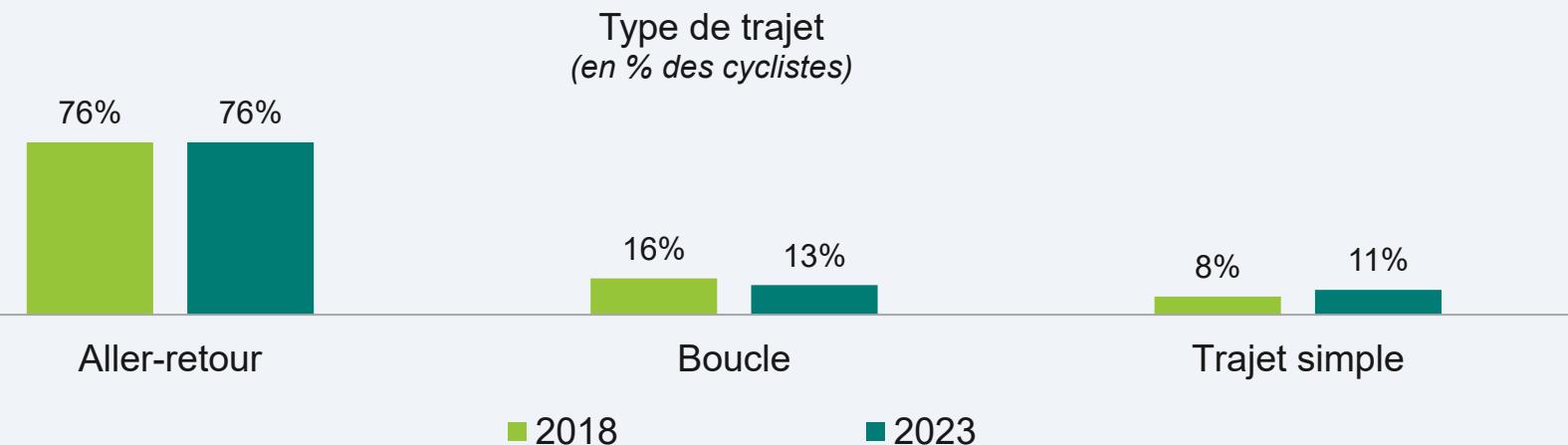
Peu d'améliorations depuis 2018.

Utilitaires
▶ 16 km

Loisirs
▶ 28 km

Sportifs
▶ 41 km

Itinérants
▶ 65 km



Comparaison nationale

Taux de sorties en boucle



LA GÉNÉRALISATION DU VAE



33% des cyclistes circulent en VAE.

↗ Hausse de la part des groupes avec au moins un VAE [+28 pts]

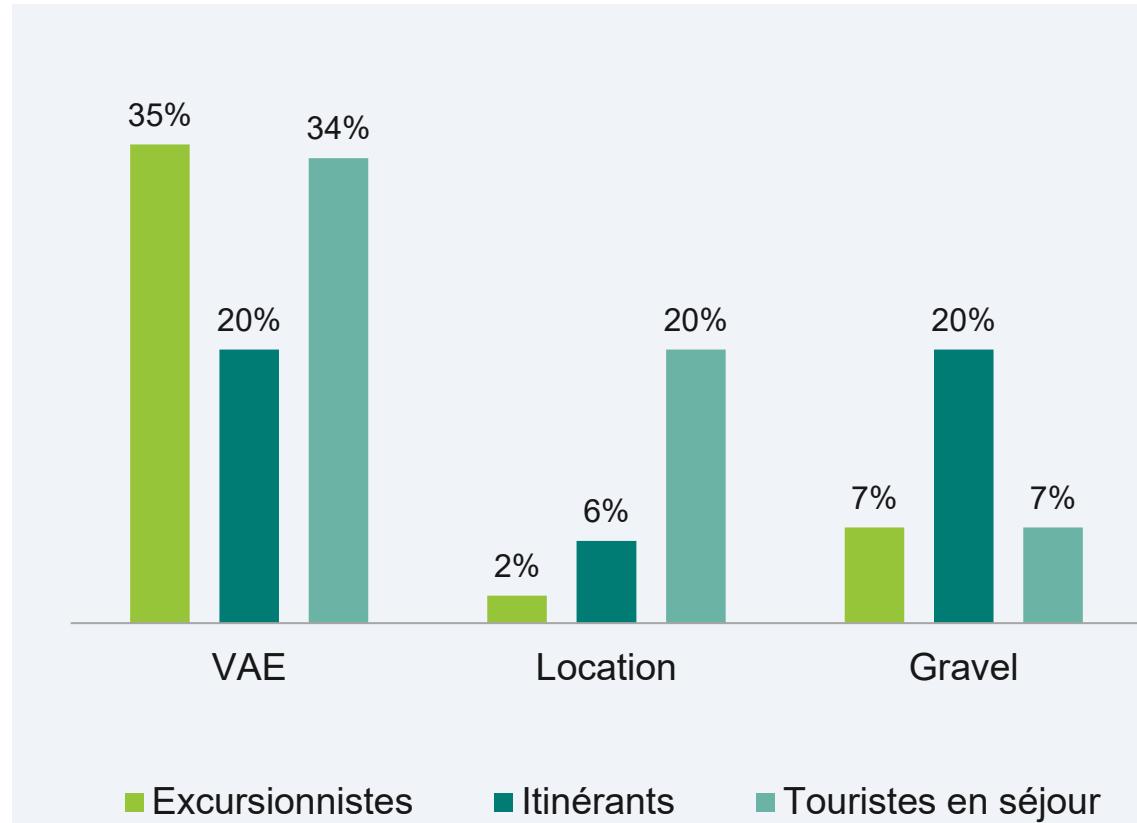
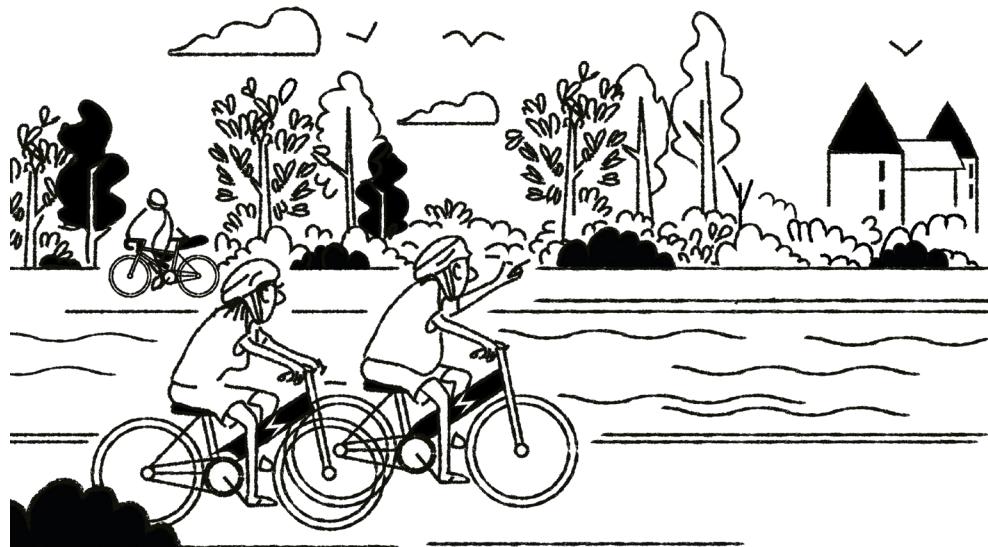


11% des cyclistes ont recours à la location.

→ Stabilisation de la location [+2 pts]



20% des itinérants utilisent un gravel.

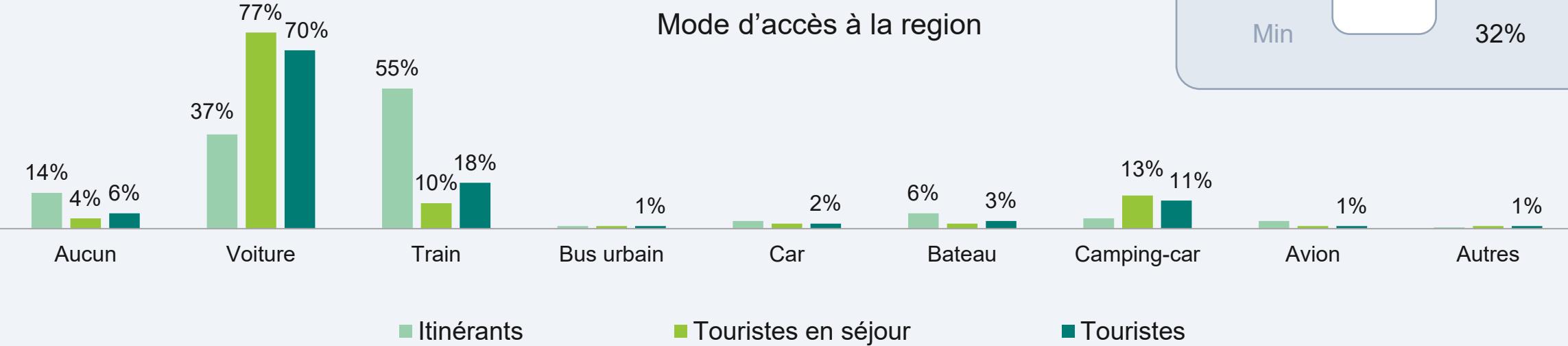


ACCÈS DES TOURISTES AU TERRITOIRE

Voiture, train et camping-car = le trio de tête

Le train progresse **+7 points** en moyenne
(+5 points pour les touristes loisirs).

Plus d'1 itinérant sur 2 utilisent le train.



Comparaison nationale

Taux d'accès à la région en train des touristes itinérants



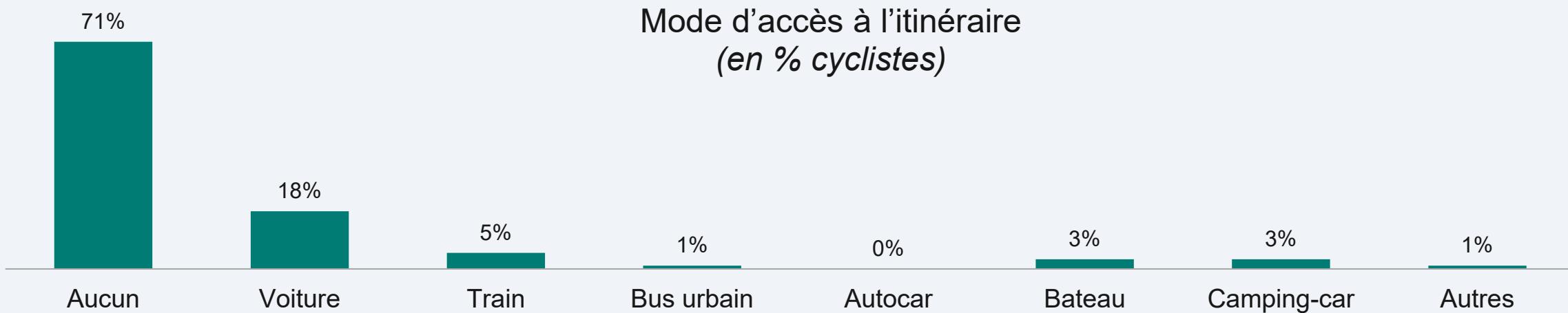
MODE D'ACCÈS À L'ITINÉRAIRE

= Le mode de transport utilisé pour accéder à l'itinéraire le jour de la sortie

 **71%** des cyclistes viennent directement à vélo sur l'itinéraire (distance d'accès moyenne de 11 km)

 La voiture représente **18%** des accès.

 Le train gagne **+3 points**.



LES OUTILS DE PRÉPARATION

La préparation des sorties de tous les cyclistes

44% ne préparent pas leurs sorties. (45% en 2018)

La préparation des sorties se fait plus en numérique que sur papier.

22% des cyclistes utilisent une carte/topo et/ou un guide touristique.

21% utilisent une appli et/ou une trace GPS.
(7% en 2018)

11% consultent le site internet de La Vélodyssée.
(9% en 2018)

La préparation des sorties des itinérants

97% préparent leurs sorties. (96% en 2018)

La préparation des sorties se fait toujours avec une base documentaire en papier

57% des itinérants utilisent une carte/topo et/ou un guide touristique

49% utilisent une appli et/ou une trace GPS
(21% en 2018)

49% consultent le site internet de La Vélodyssée
(52% en 2018)

LES OUTILS D'ORIENTATION

L'orientation des sorties de tous les cyclistes

42% des cyclistes n'ont besoin d'aucune ressource

24% utilisent un GPS et/ou une application
(19% en 2018)

13% utilisent une carte/topo

18% des cyclistes laissent leurs traces sur les app. sportives

L'orientation des sorties des itinérants

97% des itinérants utilisent des ressources pour s'orienter.

66% des itinérants s'appuient sur la signalisation pour s'orienter.

65% utilisent un GPS et/ou une application
(54% en 2018)

38% utilisent une carte/topo

35% des itinérants laissent leurs traces sur :

- Strava
- Garmin
- Komoot

DES CYCLISTES ACTIFS



76% des cyclistes pratiquent une activité, en moyenne 2 activités par groupe.

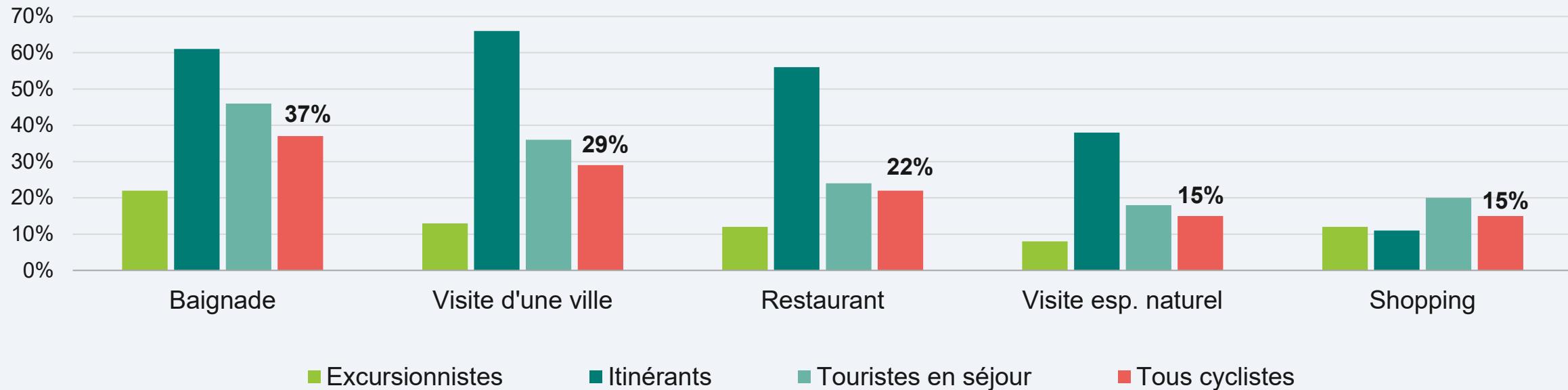


La baignade reste l'activité la plus plébiscitée sur La Vélodyssée. 😊



10 km est la distance médiane acceptable pour rejoindre une activité.

Activités pratiquées





DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Une perte de 1 jour de durée moyenne de séjour



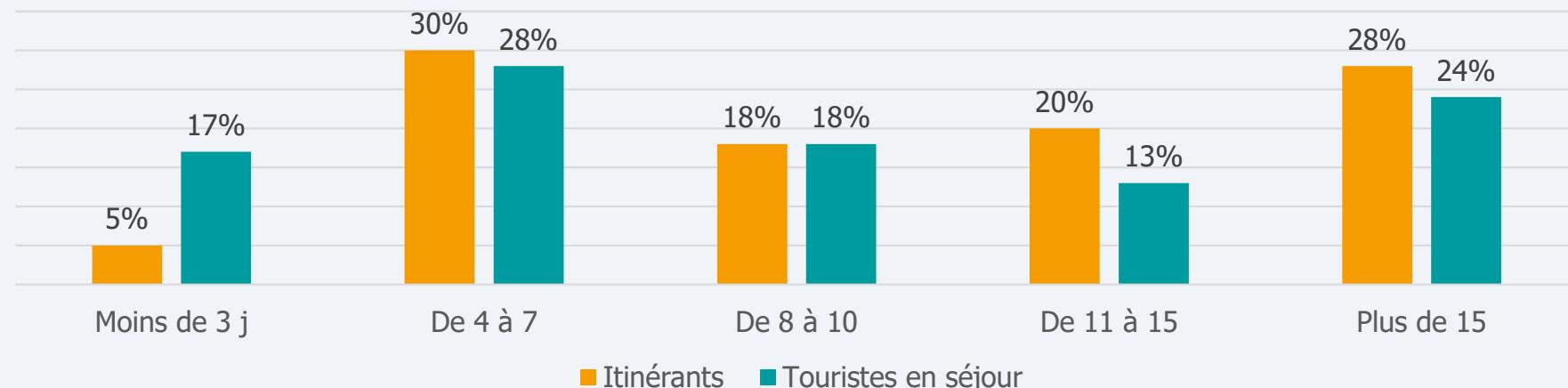
Une diminution de **5%** de la **durée des séjours** sur tous les profils.



Un niveau toujours faible de **courts séjours**.

	2018	2023
Tous touristes	12,7	12
Itinérants	15,2	14,8

Répartition des durées de séjour des différents profils de touristes



LE MODE D'HÉBERGEMENT

Des pratiques constantes



LE MODE D'HÉBERGEMENT

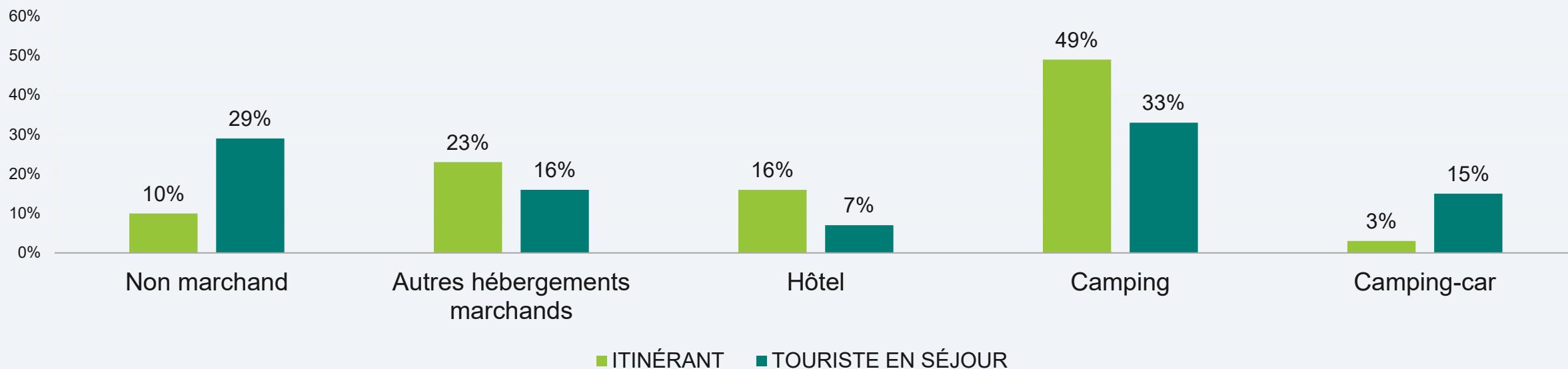


37% des touristes séjournent en camping.

Il n'y a pas d'évolutions majeures des pratiques d'hébergement par rapport à 2018.

Les itinérants séjournant à la **nuitée** privilégient les hébergements marchands (camping 49% et hôtels 16%).

La marque Accueil Vélo est connue par **+ de 50%** des cyclistes et **72%** pour les itinérants.



75% des touristes concernés ont réservé leurs hébergements (58% des itinérants).

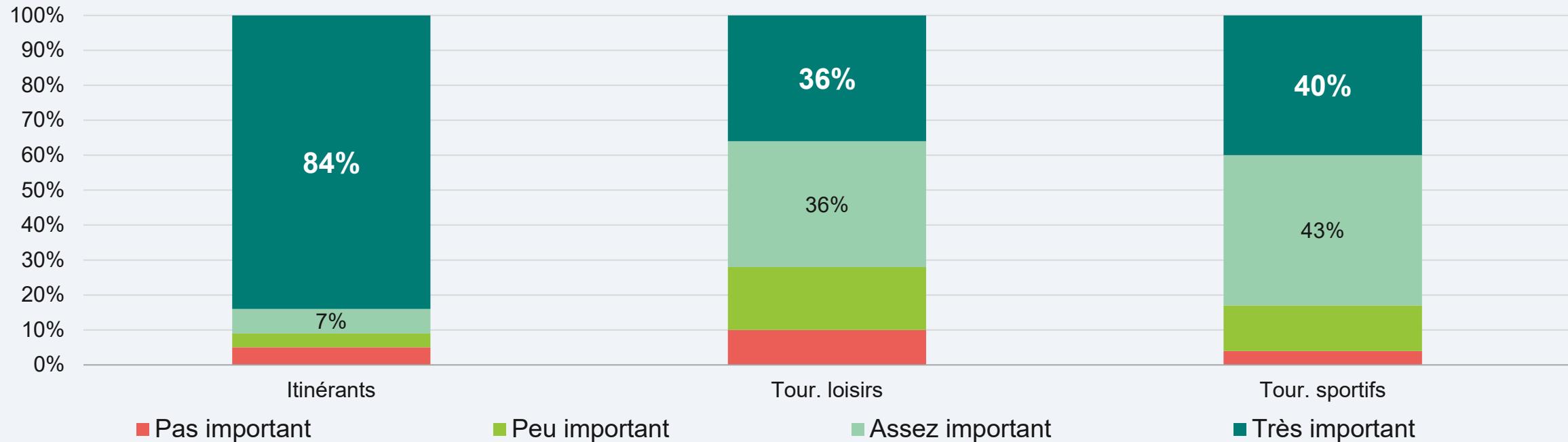
LE VÉLO, UN MOTIF DE VOYAGE

Des touristes qui viennent pour le vélo et qui pratiquent le vélo



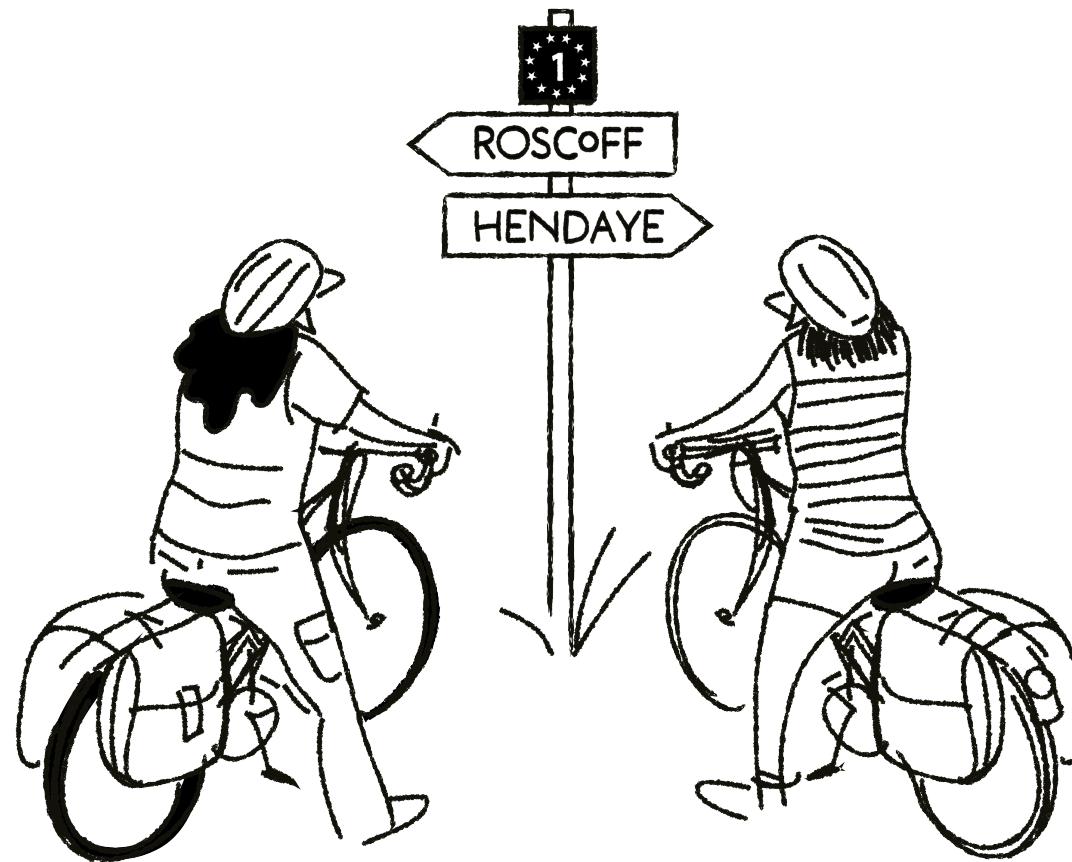
68% des touristes pratiquent le vélo tous les jours ou plusieurs fois durant leur séjour.

Importance du vélo dans le choix de la destination



Focus Itinérants

L'itinérant : quel stéréotype ?
Origine des itinérants
L'intermodalité
Un itinéraire de référence



L'ITINÉRANT : QUEL STÉRÉOTYPE ?

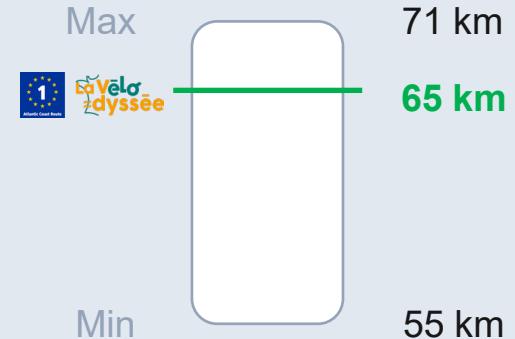
Carte d'identité de l'itinérant « type »

- Cadre habitant sur le littoral atlantique
- Type de vélo : **musculaire**
- Visite d'une **ville** durant sa sortie
- **Baignade**
- Orientation : **panneaux de signalisation**
- Séjour : entre **3 à 7 jours**
- **88%** dorment dans un **hébergement marchand**
- La pratique du vélo est « **très importante** » durant le séjour pour **84%**



Comparaison nationale

Distance moyenne des itinérants



2,7

C'est la **taille**
moyenne d'un groupe



65 km

C'est la **distance**
moyenne parcourue



15 jours

C'est la **durée**
moyenne d'un séjour



59 €

C'est la **dépense**
journalière moyenne

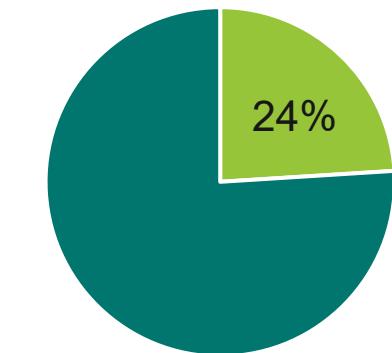
ORIGINE DES ITINÉRANTS



24% des itinérants sont étrangers.



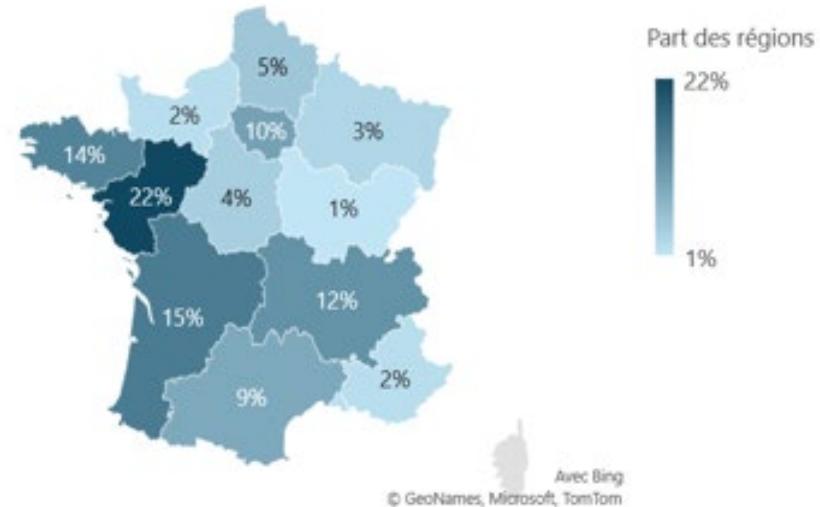
48% des itinérants français sont originaires des régions traversées => La Vélodyssée est un itinéraire qui attire ses pratiquants sur les territoires traversés.



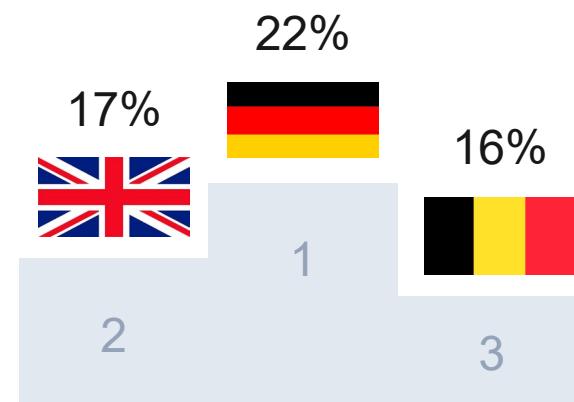
■ Français

■ Étrangers

Origine des Français (en % des itinérants)



© GeoNames, Microsoft, TomTom
Avec Bing



Le podium des pays émetteurs

L'INTERMODALITÉ

Un enjeu pour l'itinérance



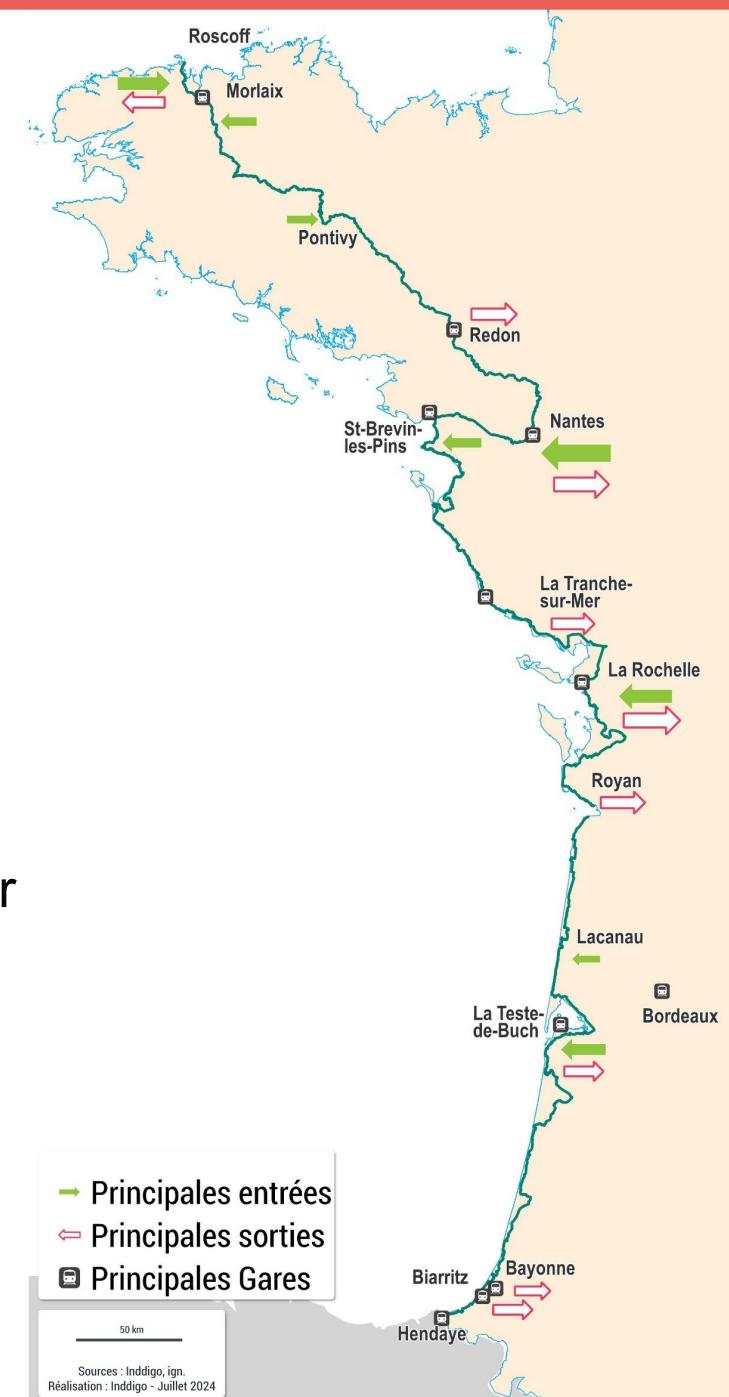
Les points d'accès : les principales **gares** sont plébiscitées par les **itinérants**.



La longueur moyenne d'une itinérance est de **703 km**.



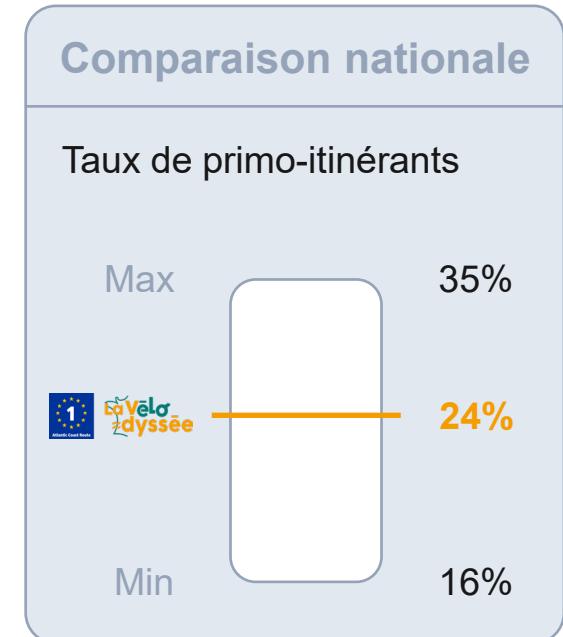
Une itinérance sur 2 fait **moins de 500 km** et peut s'appuyer sur le réseau ferroviaire pour faire le trajet de retour.



UN ITINÉRAIRE DE RÉFÉRENCE

Une marque bien établie

-  **67%** des itinérants déclarent spontanément qu'ils sont sur La Vélodyssée
-  **9%** se disent sur l'EV1.
-  **21%** des itinérants reviennent sur l'itinéraire.
-  **24%** des itinérants sont des primo-itinérants.
-  **Sur tous les itinéraires étudiés en 2022 et 2023, La Vélodyssée se situe dans le top 3 des itinéraires cités comme ayant déjà été parcourus par les itinérants.**





Questions / Réponses

A vous la parole !

On répond aux questions posées dans le chat.

4

Satisfaction

Un itinéraire performant pour les itinérants

Aménagement

Mise en tourisme

Professionnels du tourisme

Services aux cyclistes

Satisfaction par segment

Perception sur les hébergements



SATISFACTION GLOBALE



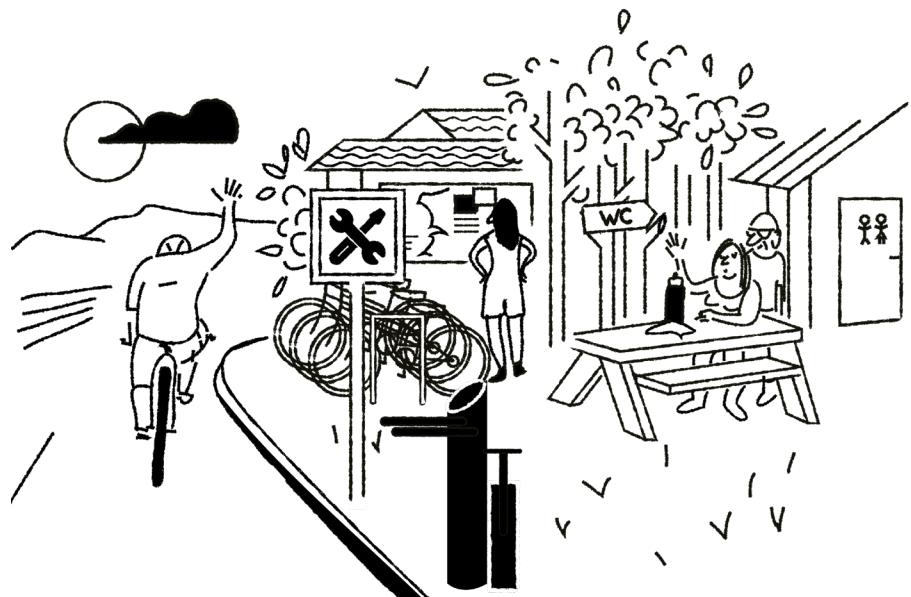
85% d'avis positifs



Un niveau de satisfaction **correct**,
mais à surveiller



Une **vigilance** particulière **sur les services dédiés aux cyclistes** (location, réparation, recharge VAE, aires de repos...)



Qualité aménagement

Professionnels du tourisme

Satisfaction globale

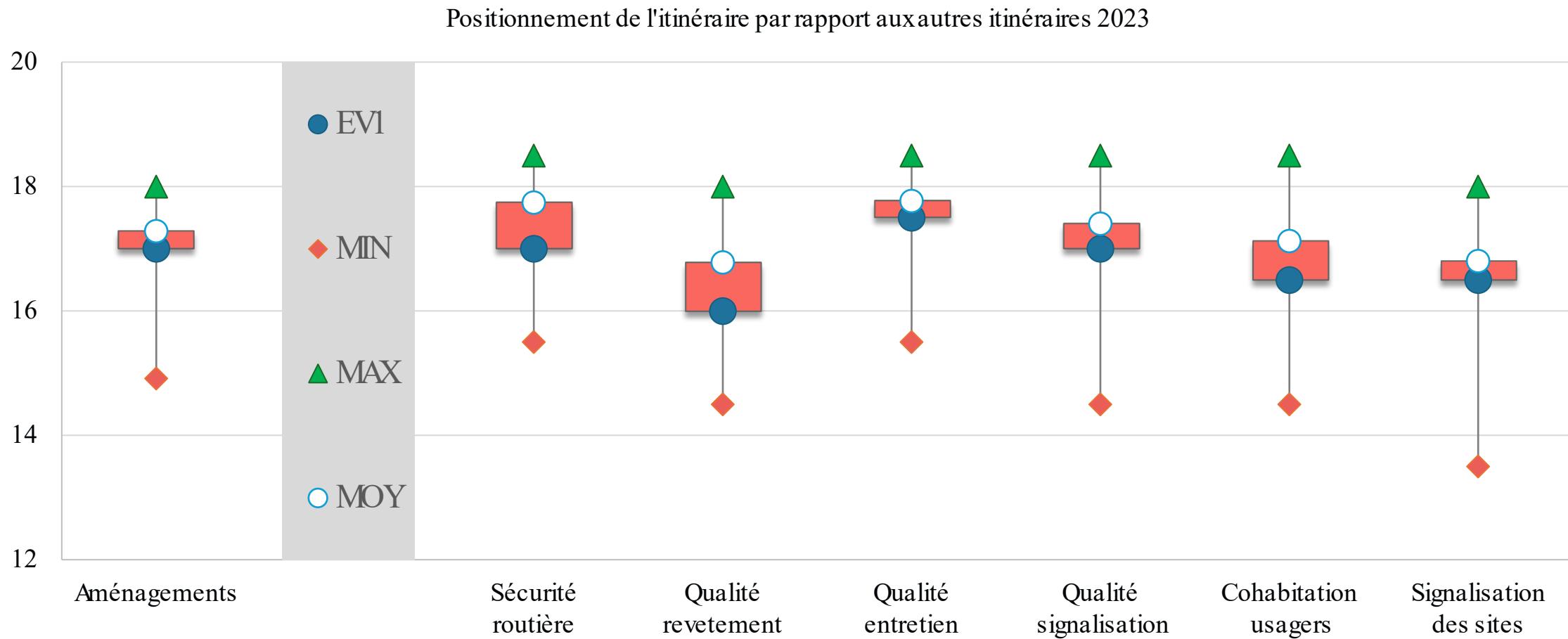


Services cyclistes

Notation de 1 (mauvais) à 4 (excellent)
avec transformation de la note sur 20

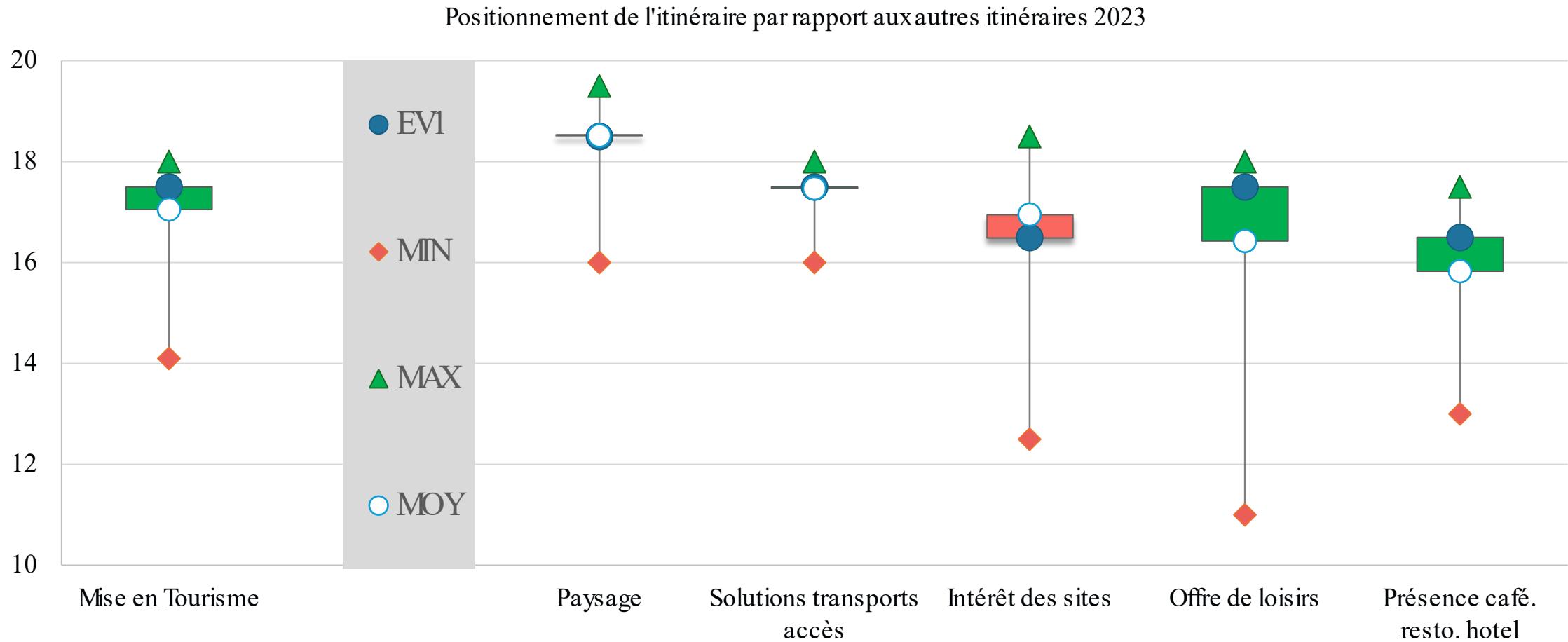
AMÉNAGEMENT

Un bon niveau mais perfectible



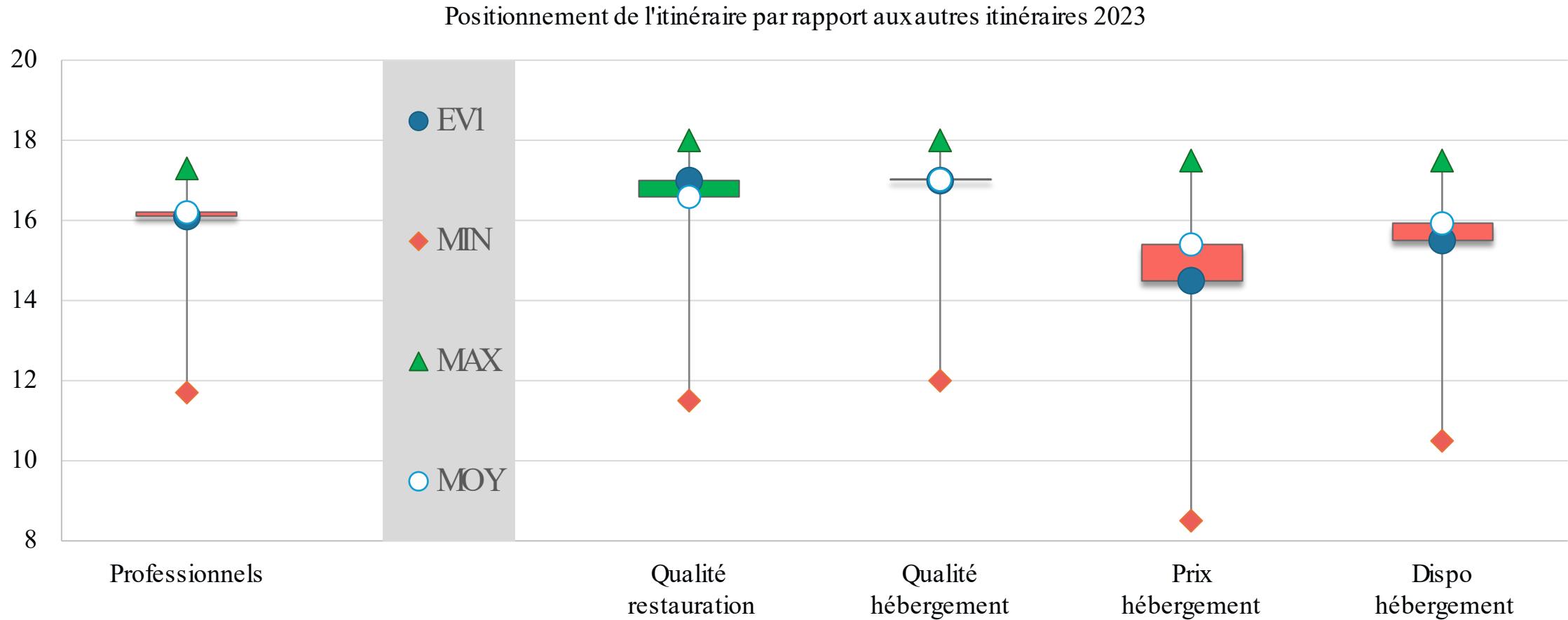
MISE EN TOURISME

Une offre structurée et attractive



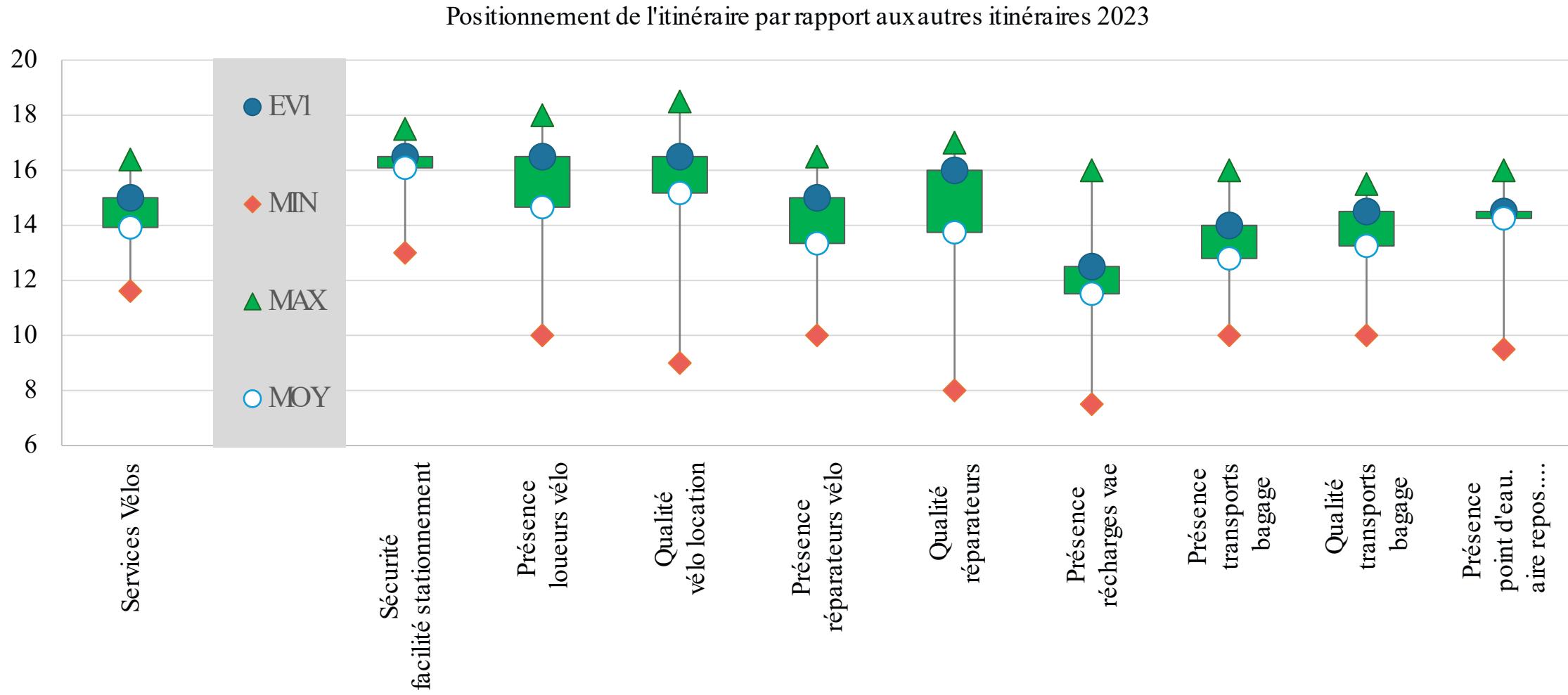
PROFESSIONNELS DU TOURISME

Un positionnement moyen qui met en évidence les problèmes de disponibilités

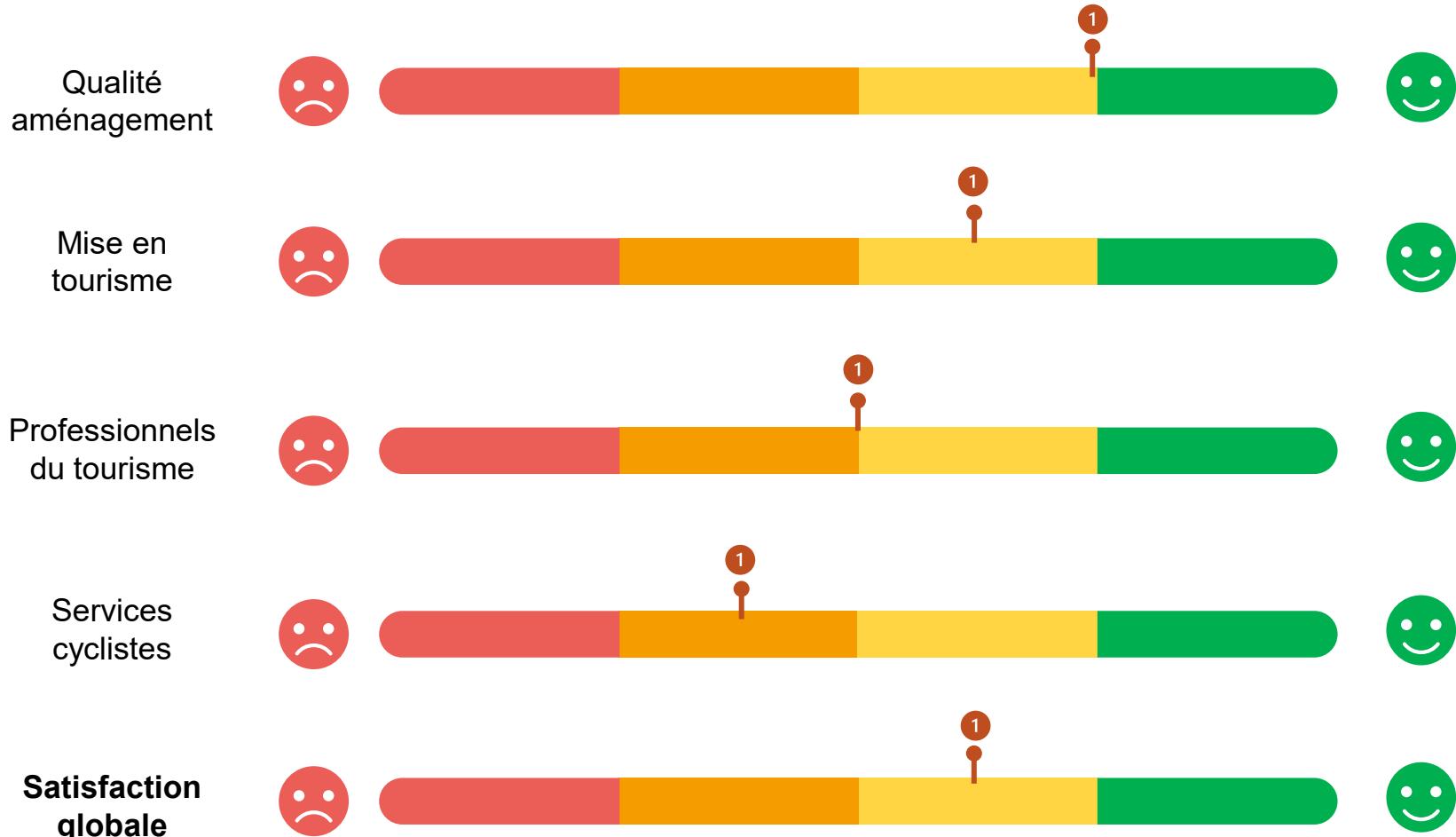


SERVICES AUX CYCLISTES

La Véloodyssée est au-dessus du lot, même si il reste des progrès à faire



SATISFACTION PAR SEGMENT



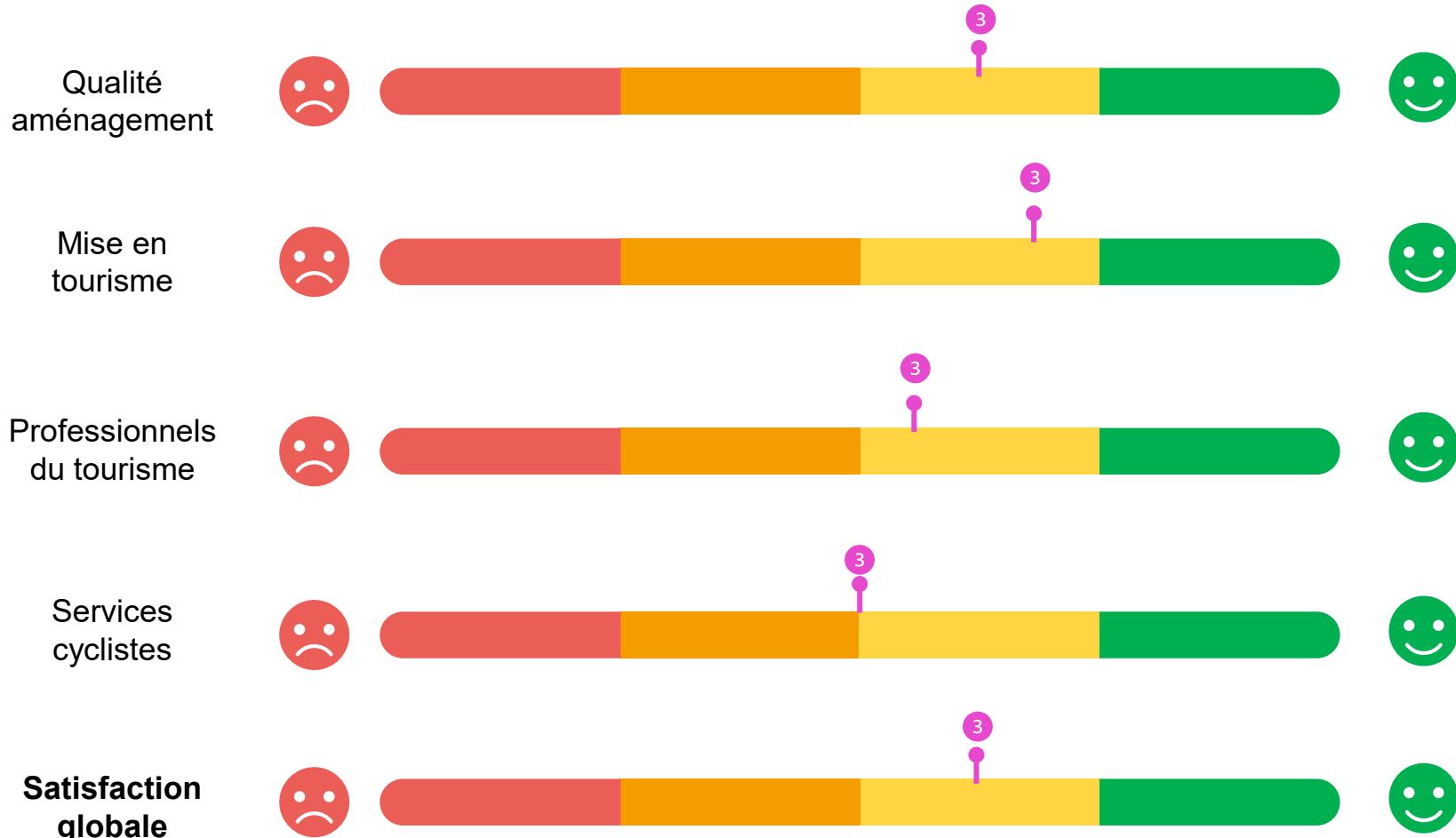
- 1 Bretagne 2 Nort s/ E – St-Brevin 3 St-Brevin - Royan 4 Soulac - Arcachon 5 Côte landaise 6 Pays basque

SATISFACTION PAR SEGMENT



- 1 Bretagne 2 Nort s/ E – St-Brevin 3 St-Brevin - Royan 4 Soulac - Arcachon 5 Côte landaise 6 Pays basque

SATISFACTION PAR SEGMENT



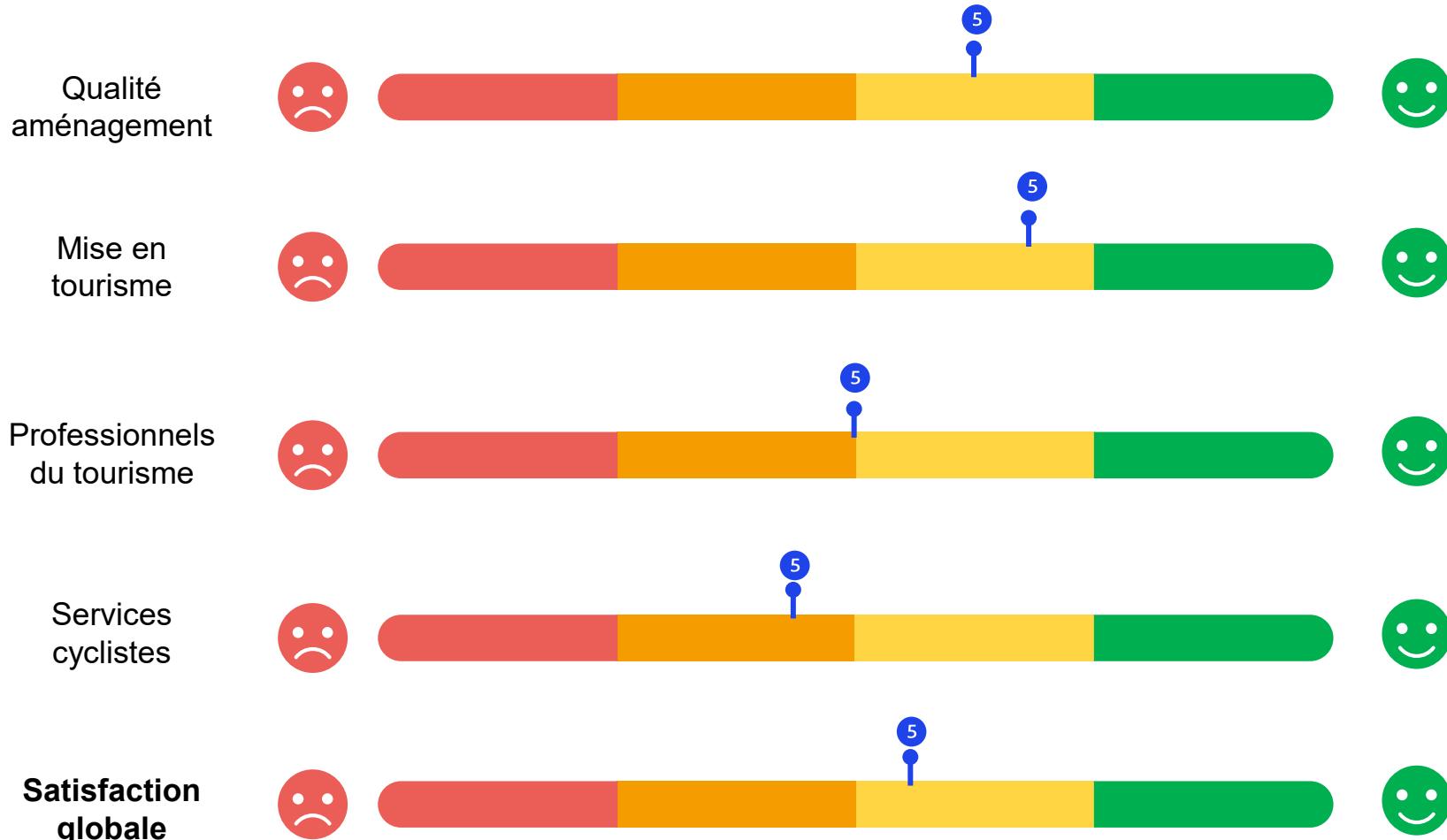
- 1 Bretagne 2 Nort s/ E – St-Brevin 3 St-Brevin - Royan 4 Soulac - Arcachon 5 Côte landaise 6 Pays basque

SATISFACTION PAR SEGMENT



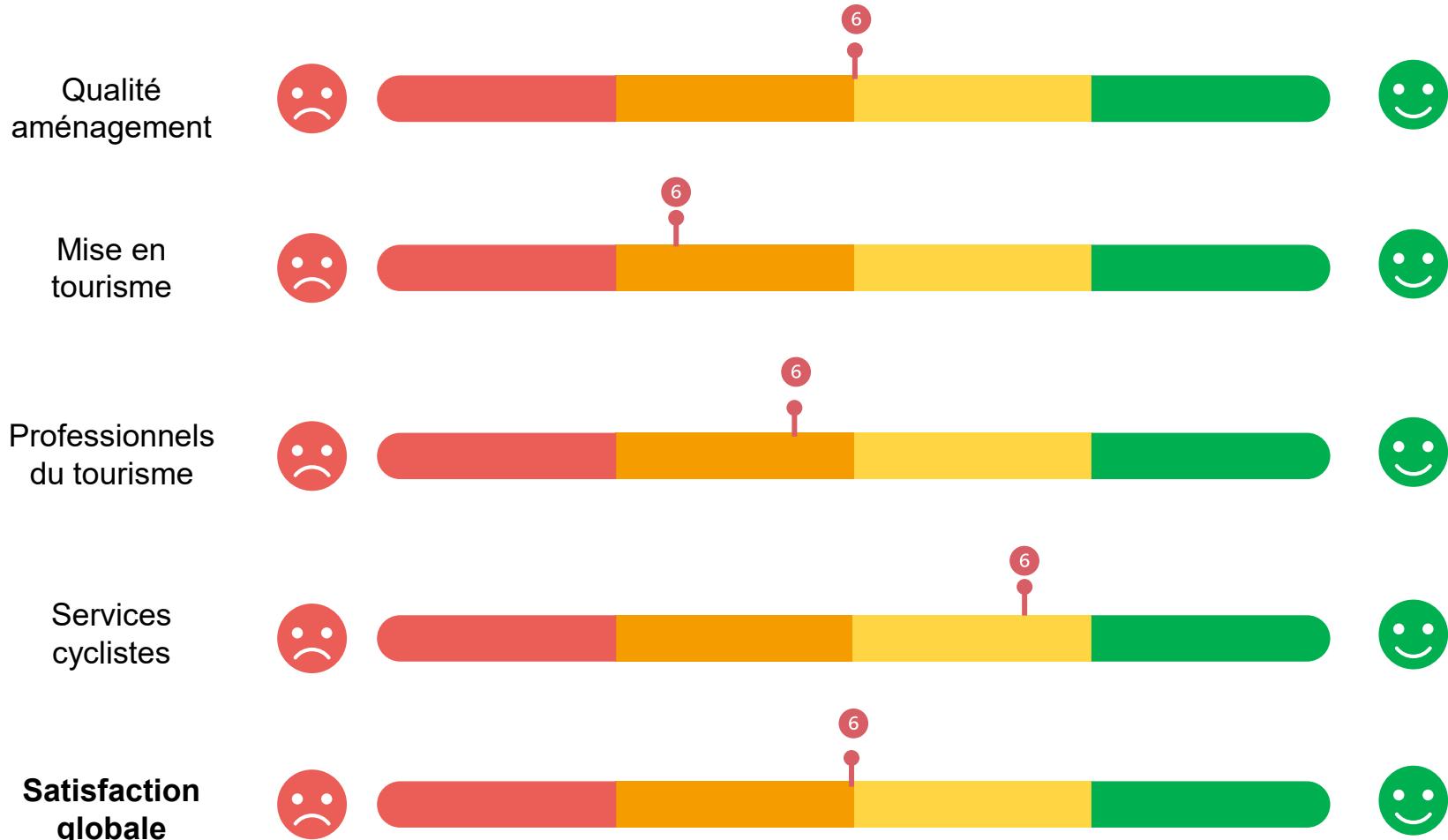
- 1 Bretagne 2 Nort s/ E – St-Brevin 3 St-Brevin - Royan 4 Soulac - Arcachon 5 Côte landaise 6 Pays basque

SATISFACTION PAR SEGMENT



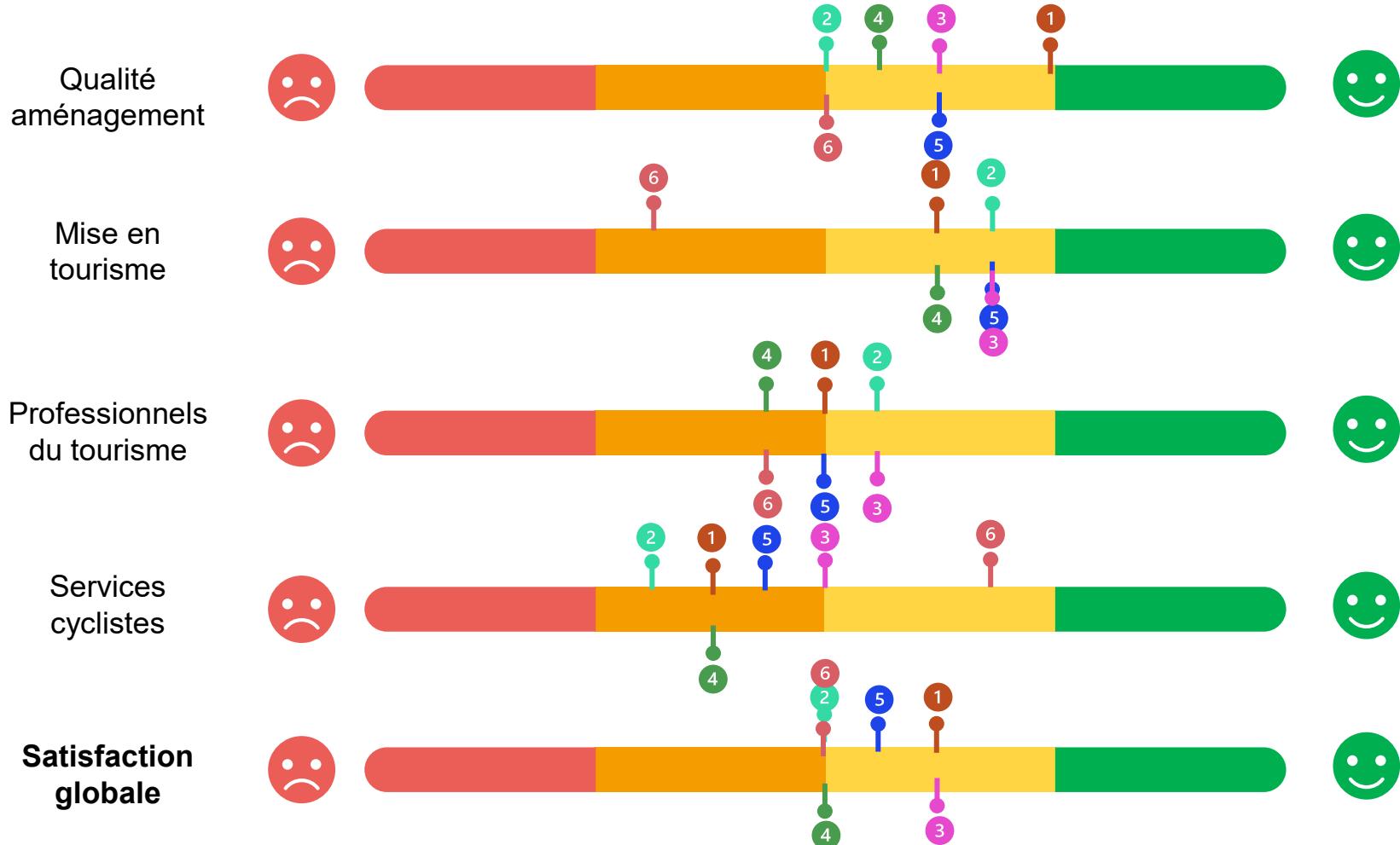
- 1 Bretagne 2 Nort s/ E – St-Brevin 3 St-Brevin - Royan 4 Soulac - Arcachon 5 Côte landaise 6 Pays basque

SATISFACTION PAR SEGMENT



- 1 Bretagne 2 Nort s/ E – St-Brevin 3 St-Brevin - Royan 4 Soulac - Arcachon 5 Côte landaise 6 Pays basque

SATISFACTION PAR SEGMENT



1 Bretagne 2 Nort s/ E – St-Brevin 3 St-Brevin - Royan 4 Soulac - Arcachon 5 Côte landaise 6 Pays basque

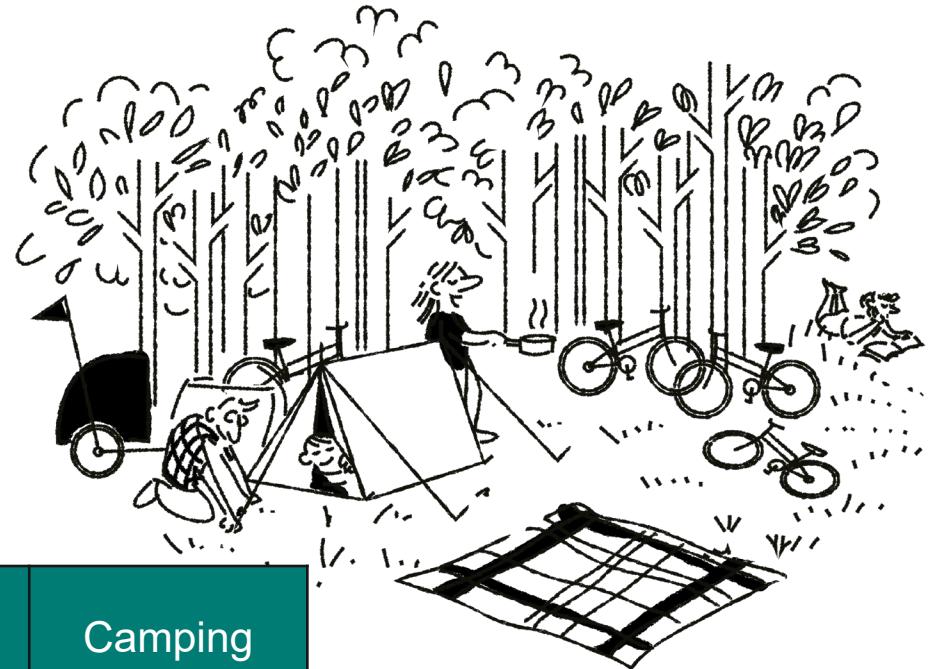
PERCEPTION SUR LES HÉBERGEMENTS



Amélioration de la **qualité perçue en camping**



Amélioration de la **disponibilité**



Évolution 2023/2018 (en pts)	Hôtel	Camping	Camping en tente	Camping en locatif
Qualité	+2	+12	+18	+0
Disponibilité	+6	+8	+2	+11
Prix	-0	+3	+3	+5

5

Retombées économiques

Des dépenses moyennes en baisse
Des retombées économiques élevées
Les 7 profils de cyclistes observés
Le protocole 2023
La qualité de l'échantillon



DES DÉPENSES MOYENNES EN BAISSE



Rappel 2018 : 71 €



C'est une baisse de **12 €** par rapport à 2018.
Elle s'explique par une baisse des dépenses dans l'alimentation et les activités.



Rappel 2018 : 70 €



Rappel 2018 : 2,8 €



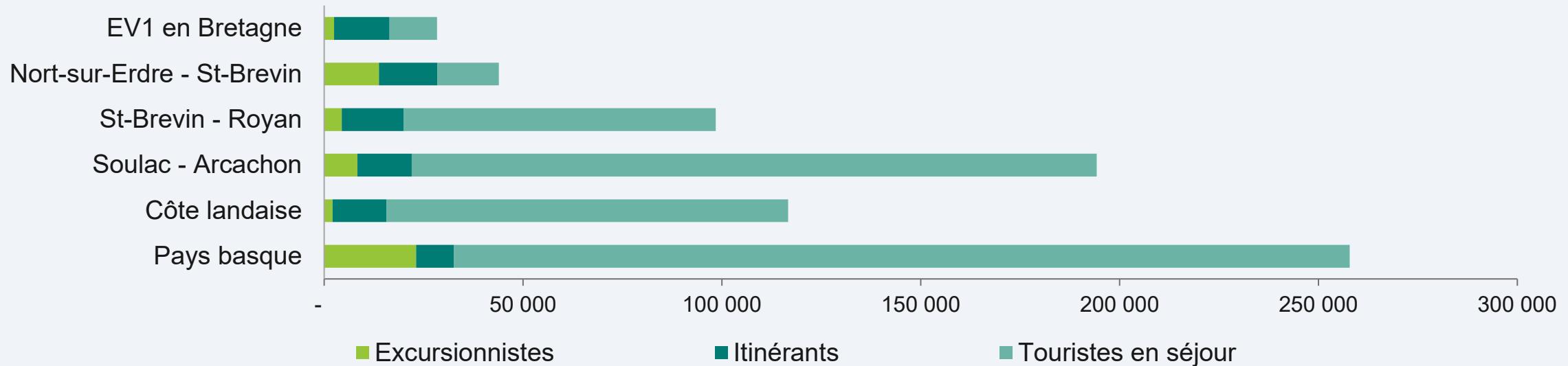
23% des excursionnistes dépensent contre 17% en 2018. Cela ne compense pas la baisse des touristes.

DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ÉLEVÉES

Même si la hausse de fréquentation ne parvient pas à compenser la baisse du panier moyen

- ➡  **98 k€/km** contre 115 k€/km en 2018, soit 125 millions d'euros (Niv. 2) pour l'ensemble de l'itinéraire, une baisse de **-15%** par rapport à 2018
- ➡  L'itinérance représente **14 k€ par km, soit 18 millions d'euros en 2023 (Niv. 2)** pour l'ensemble de l'itinéraire => une hausse de **+37%** par rapport à 2018

Retombées économiques de niveau 2 (en €/km)

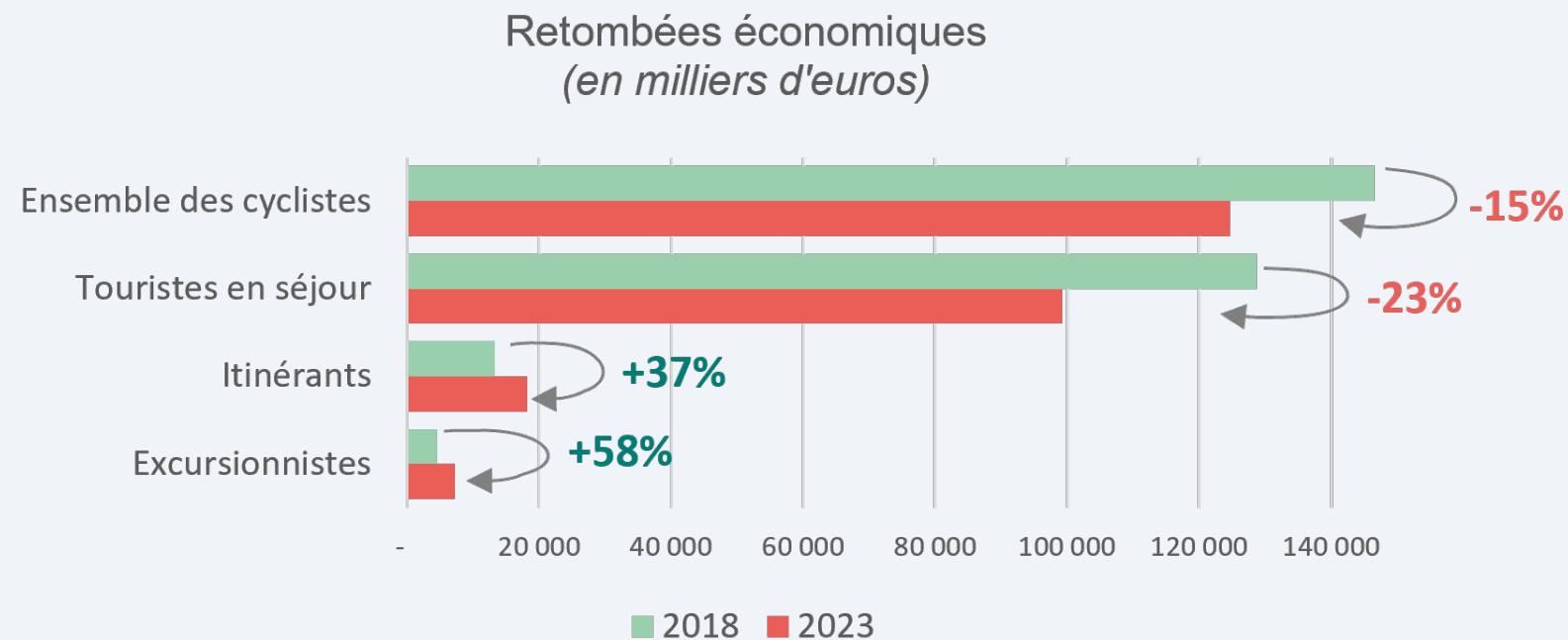


UN BILAN GLOBAL QUI RESTE TRÈS POSITIF

Et en cohérence avec les objectifs prioritaires de la convention 2021-2024



La hausse des itinérants est tellement importante (**+63%**) qu'elle compense la baisse de leur panier moyen **avec des retombées économiques en hausse pour les territoires** sur cette cible prioritaire depuis 2018.



UN EFFET LEVIER



**1 euro investi sur l'aménagement
(création + entretien) génère 10 euros
de retombées pour les territoires.**



125 millions d'euros de retombées de niveau 2 par an, soit 98 k€ / km, pour un investissement estimé à 150 millions d'euros, soit 115 000 € / km => **un financement du comité d'itinéraire par les collectivités équivalent à 0,3% des retombées économiques (270 000 € / an)**

6

2018 / 2023 : quelles évolutions retenir ?

Ce qui n'a pas changé

Ce qui a changé → Les signaux faibles

Ce qui a changé → Les évolutions significatives



2018-2023 : QUELLES ÉVOLUTIONS RETENIR

Ce qui n'a pas changé



Les profils des cyclistes (âge, CSP, origine)



Les comportements de pratique (distance, aller/retour)



Les types d'hébergements plébiscités



La pratique des activités



L'importance de la pratique du vélo



L'utilisation des guides et topoguides

2018-2023 : QUELLES ÉVOLUTIONS RETENIR

Ce qui a changé → Les signaux faibles



L'augmentation des touristes espagnols



L'augmentation des pratiques seules



Le recours à la location



L'utilisation complémentaire des applis et des documents papiers

2018-2023 : QUELLES ÉVOLUTIONS RETENIR

Ce qui a changé → Les évolutions significatives



La forte augmentation de l'excursionnisme



La baisse des paniers moyens des touristes et des itinérants



La baisse des dépenses dans les activités et la restauration



L'évolution de l'utilisation du VAE

7

Comparaison avec les autres itinéraires

Un itinéraire pour tous les profils
Les meilleures retombées observées
Tableau comparatif synthétique



UN ITINÉRAIRE POUR TOUS LES PROFILS

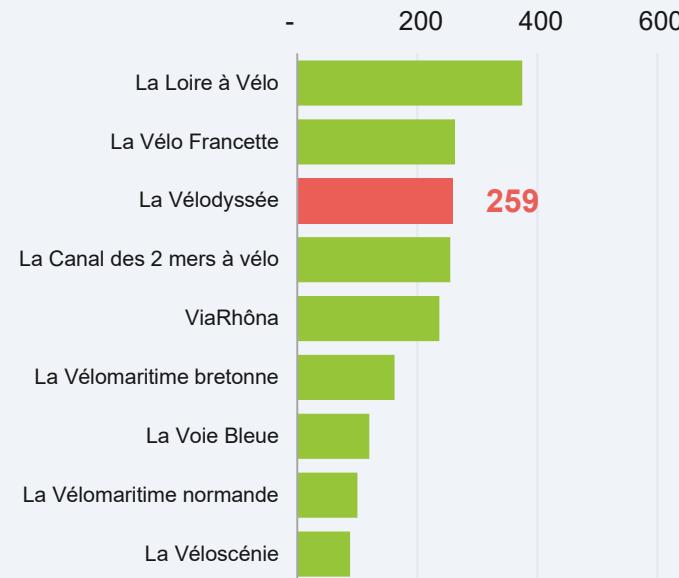


Un itinéraire complet qui bénéficie d'un très bon positionnement dans tous les profils de pratique et reste **moteur au plan national**

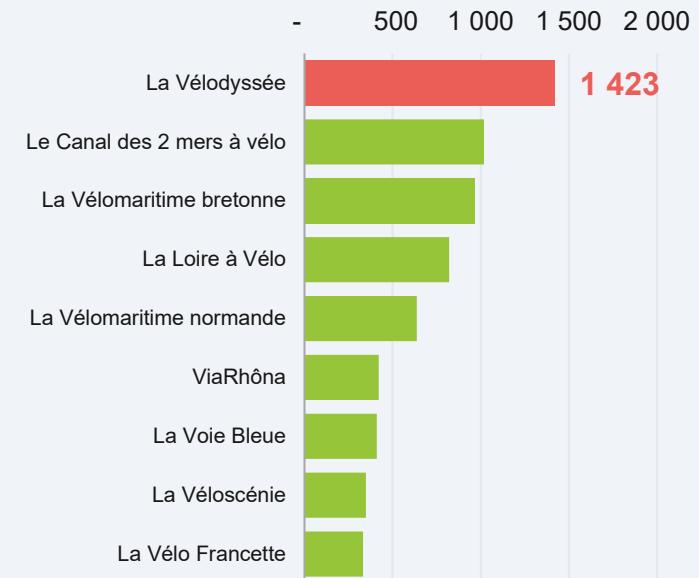
Excursionnistes au km



Itinérants au km



Touristes en séjour au km



LES MEILLEURES RETOMBÉES OBSERVÉES

Parmi les études menées en 2022 et 2023



Malgré la baisse du panier moyen et la stagnation du tourisme en séjour, la hausse de la fréquentation itinérante et excursionniste permet de **conforter le modèle économique de La Vélodyssée qui enregistre les plus fortes retombées au niveau national.**

Retombées économiques au km (niv2)

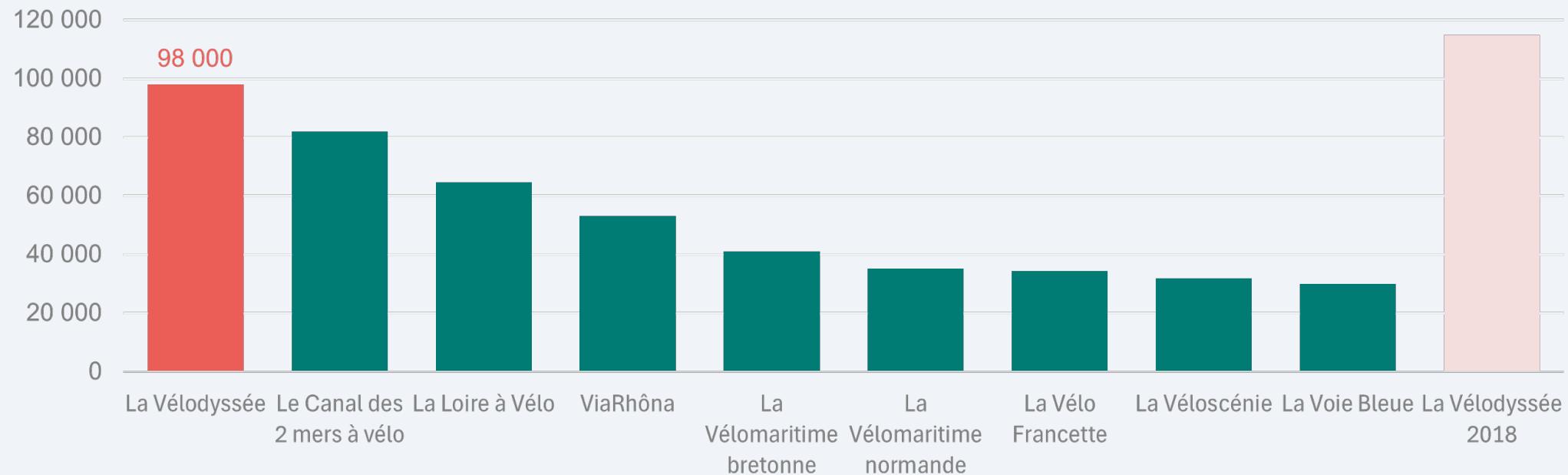


TABLEAU COMPARATIF SYNTHÉTIQUE

Données provisoires qui seront consolidées par Vélo & Territoires en 2025

Itinéraires	Année d'étude	Année ouverture *	Nb km itinéraire étudiés	Nb sorties (en milliers)	Nb sorties itinérants (en milliers)	Taux de touristes	Dépense des itinérants / jour / pers.	Dépense des touristes en séjour / jour / pers.	Ratio de retombées ** €/km
La Vélodyssée	2023	2012	1 275	3 900	330	55%	59 €	56 €	98 000 €
La Loire à Vélo	2022	1996	845	1 850	317	55%	66 €	69 €	65 000 €
ViaRhôna	2022	2013	815	2 870	193	19%	67 €	69 €	53 000 €
La Voie Bleue	2022	2017	715	950	86	40%	69 €	69 €	30 000 €
Le Canal des 2 mers à vélo	2023	2013	783	1 950	200	52%	83 €	56 €	82 000 €
La Vélo Francette	2023	2013	622	920	164	40%	66 €	56 €	34 000 €
La Vélodyssée (2018)	2018	2012	1 275	3 600	200	64%	70 €	71 €	114 000 €

* source : panorama des comités d'itinéraires - Vélo & Territoires

** retombées économiques de niveau 2



8 Bilan

Matrice AFOM de l'itinéraire

Les points à retenir

Pistes de réflexion

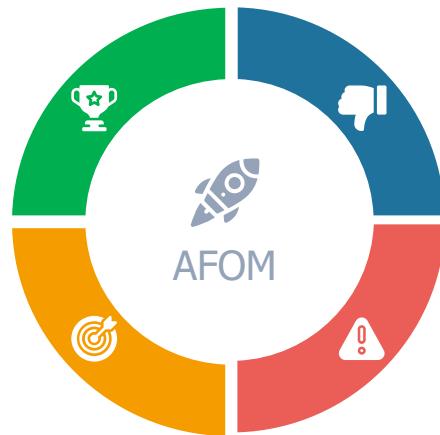
MATRICE AFOM DE L'ITINÉRAIRE

Atouts de l'itinéraire

- Un itinéraire de référence au niveau national
- Des types de pratique diversifiés, une fréquentation étalée sur toute l'année
- Une amélioration de la satisfaction
- Une clientèle française de proximité et fidélisée

Opportunités du marché

- Clientèle de touristes en séjour espagnols qui progresse, à convertir à l'itinérance
- Une offre touristique (hébergements, activités) disponible sur les ailes de saison
- Développer le court séjour



Faiblesses de l'itinéraire

- Une saturation de la fréquentation
- Des paniers moyens faibles et en diminution
- Une absence de desserte ferroviaire longitudinale qui crée des effets de coupure sur l'itinéraire
- Un taux de court séjour faible pour l'itinérance
- Le prix des hébergements

Menaces du marché

- Les risques climatiques qui peuvent entraîner un effet de fuite, notamment durant la haute saison
- Forte affluence avec accroissement des conflits d'usage

LES POINTS À RETENIR



Un axe à 3 visages

- Un itinéraire européen de référence
- Un aménagement propice à la pratique touristique
- Un axe sollicité pour une pratique de proximité de loisirs et utilitaires



Des niveaux de dépense faibles

- Les touristes font pour l'instant le choix de conserver leur mode d'hébergement (avec des tarifs élevés) et de rogner sur les autres dépenses.



Un itinéraire segmenté

- Une partie bretonne fortement tournée vers l'itinérance, même si le tourisme se développe.
- Les abords de Nantes et Bayonne où la pratique excursionniste masque les autres pratiques.
- Un littoral propice au tourisme en séjour.

PISTES DE RÉFLEXION

L'itinérance

- Développer les boucles et renforcer les courts séjours (hébergement à la nuitée et boucle courte en intermodalité)
- Travailler sur la clientèle espagnole en séjour pour l'inviter à l'itinérance
- S'assurer de la disponibilité des offres d'hébergement dans les sections les moins touristiques pour vanter un itinéraire accessible hors saison.
- Travailler la complémentarité avec les autres itinéraires connectés

Des niveaux de dépense faibles

- Maintenir le niveau de pratique, continuer de valoriser une destination mer et vélo
- Travailler à la conversion des touristes en séjour à l'itinérance (peu d'évolution sur un axe de développement déjà pointé en 2018)
- Développer les boucles pour découvrir les territoires et alléger la pression sur certaines portions d'itinéraire

Un itinéraire segmenté

- Développer des aires de stationnement et l'intermodalité pour capter une pratique excursionniste au-delà d'une pratique de proximité immédiate (capter les gros bassins urbains)
- Inviter l'excursionniste à aller plus loin (allonger la durée de sortie) et le convertir à l'itinérance au départ du domicile

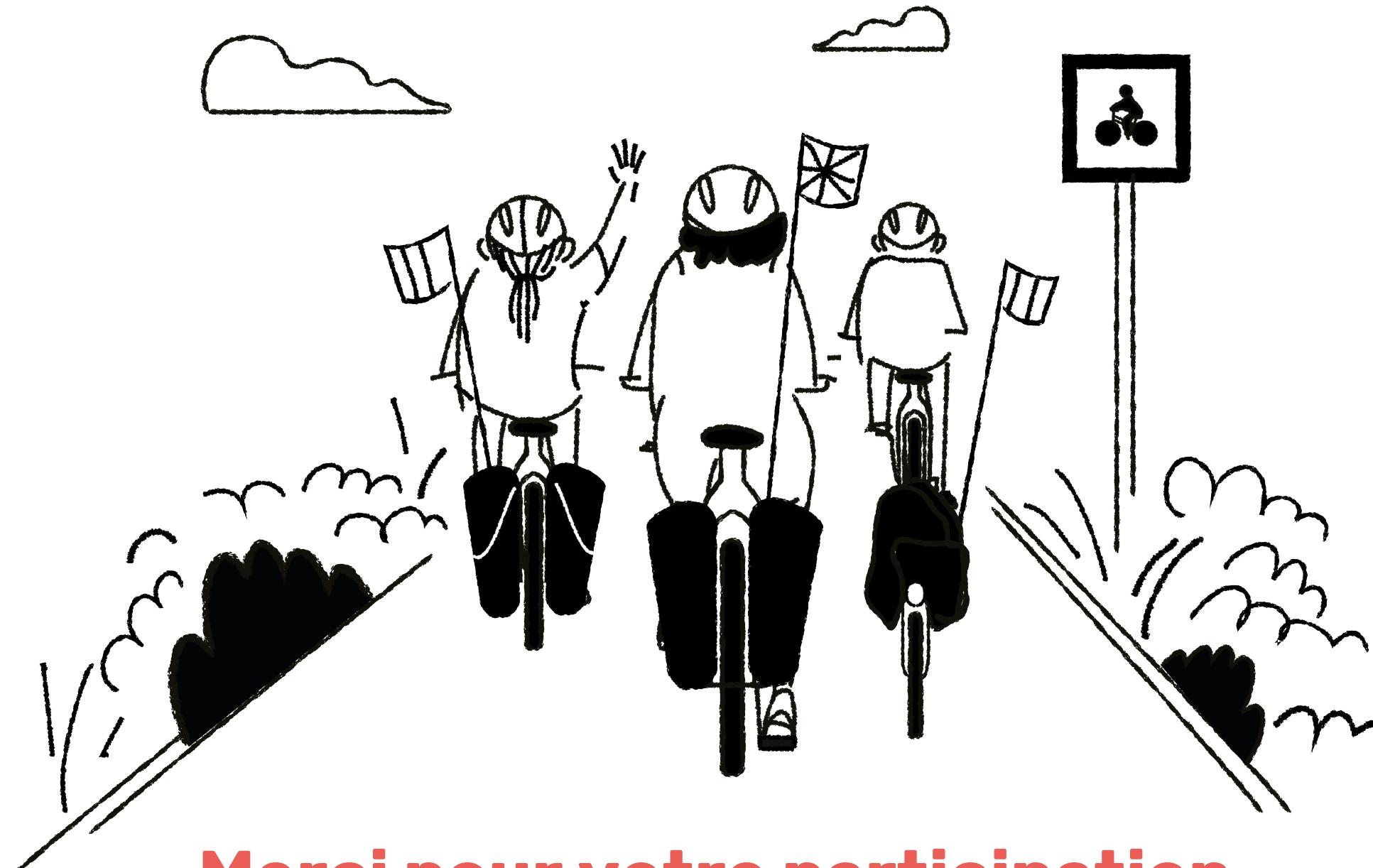


Questions / Réponses

A vous la parole !

On répond aux questions posées dans le chat.

Levez la main pour poser votre question.



Merci pour votre participation