



## LES CRITÈRES DE SÉLECTION POUR ÊTRE RÉFÉRENCÉ SUR LE SITE [www.lavelodysee.com](http://www.lavelodysee.com)

- Avoir une immatriculation Atout France en tant qu'agence de voyage
- Proposer des produits de tourisme à vélo non sportif
- **Faire référence et mentionner le terme « La Vélodyssée » à plusieurs reprises :**
  - soit dans l'intitulé du produit ET dans la présentation du produit
  - soit en gras dans la **présentation du produit** ET repris dans le **descriptif du séjour**
- **La durée de validité des produits doit être à minima de 6 mois** (avril > octobre) – sauf pour les séjours accompagnés
- **Le produit proposé doit concerner principalement l'itinéraire La Vélodyssée :** le nombre de km réalisé sur La Vélodyssée doit représenter plus de 50% du séjour
- **Le descriptif du parcours doit clairement identifier les étapes empruntant l'itinéraire officiel de La Vélodyssée**
- Disposer d'un site Web en français et d'un service de vente en ligne : fournir une URL qui permette de pointer sur la fiche technique du produit
- Pour apparaître sur la version anglaise du site : fournir une URL qui permette de pointer sur la fiche produit du séjour sur le site du producteur en version anglaise
- **Fournir le tarif du séjour :** sur une base commune à tous les séjours valorisés sur le site Internet de La Vélodyssée : **tarif basse saison pour 2 personnes en hébergement B&B (gamme standard) incluant la location de vélos et le transfert des bagages.**
- **S'engager à communiquer, chaque année, à La Vélodyssée les résultats des ventes du produit**, qu'ils soient la conséquence directe de son référencement sur le site ou non (nombre de séjours vendus, CA, ...)

Proposez-nous vos produits en remplissant le formulaire en ligne :

<https://rbujgkr2vh4.typeform.com/to/tvr86qPD>

Contact : [commercialisation@lavelodysee.com](mailto:commercialisation@lavelodysee.com)